

Premio Cofece de Ensayo 2024
Temas de la Convocatoria

Contenido

Competencia económica y género.....	2
Competencia económica y nearshoring	4
Competencia económica y sostenibilidad.....	6
Competencia económica y mercados digitales	7
Competencia económica y bienestar social	9

Competencia económica y género

En México, las mujeres enfrentan desafíos significativos en diversos ámbitos debido a desigualdades sistémicas que perpetúan su vulnerabilidad. Aunque ha habido avances para mitigar estas desigualdades, aún queda mucho por hacer para lograr una igualdad real para las futuras generaciones. En este contexto, la competencia puede contribuir a reducir algunas brechas de género.

La intersección entre competencia y género representa una evolución en la política de competencia a nivel mundial, que ahora incluye objetivos más amplios como la reducción de desigualdades. Esto se traduce en mejorar la competencia en mercados donde las mujeres tienen una presencia significativa, como el agroalimentario y el de servicios de cuidado, y en mercados financieros donde las mujeres enfrentan barreras para acceder a créditos.

Asegurar que exista competencia en los mercados no sólo beneficia a los consumidores en términos de precios y calidad, sino que también contribuye a la igualdad de oportunidades. Las intervenciones en mercados específicos pueden reducir la desigualdad de género, especialmente en aquellos donde la participación de las mujeres es alta. Por ejemplo, al promover una mayor competencia en los mercados de productos esenciales como pañales y toallas sanitarias, se busca reducir los precios que afectan desproporcionadamente a las mujeres y las familias mexicanas.

Un caso relevante de la relación entre género y competencia es el de los salarios en la Liga MX femenil. Una investigación de la Cofece encontró que los clubes imponían topes salariales artificiales a las jugadoras, limitando su desarrollo profesional y perpetuando la brecha salarial entre géneros. La intervención de la Cofece llevó a un aumento en los salarios y mejores condiciones para las jugadoras, promoviendo una mayor equidad en el ámbito deportivo.

Otro caso importante fue la colusión en los precios de pañales y productos de protección sanitaria femenina, donde se encontró un acuerdo para elevar los precios artificialmente. Esta práctica afectó directamente a los presupuestos de las familias y a las mujeres, incrementando su carga económica. La sanción a esta colusión busca corregir este desequilibrio y mejorar el acceso a productos de consumo cotidiano.

La Cofece como muchas autoridades de competencia en el mundo, está comprometida con la integración de la perspectiva de género en su trabajo. Recientemente, la OCDE publicó un documento que ofrece herramientas para incorporar consideraciones de género en la política de competencia. Este enfoque busca entender cómo el género puede influir en la definición del mercado y en el análisis de efectos competitivos, y adaptar las medidas para corregir desigualdades específicas.

En México, mejorar la inclusión económica de las mujeres podría tener un impacto significativo en el crecimiento económico del país. La tasa de participación económica femenina, si se alinea con la media de la OCDE, podría sumar millones al PIB y mejorar la recaudación fiscal, entre otros beneficios.

La competencia económica tiene el potencial de favorecer la igualdad de género al promover mercados más justos y accesibles. La Cofece trabaja para garantizar que las mujeres mexicanas tengan mejores oportunidades profesionales y acceso a productos y servicios de calidad. El compromiso con la igualdad y la competencia es clave para avanzar hacia una sociedad más equitativa.

Competencia económica y nearshoring

Las cadenas de suministro globales están siendo reconfiguradas debido a eventos geopolíticos recientes como la guerra comercial entre China y Estados Unidos (entre 2017 y 2021), la crisis sanitaria de 2020 y el conflicto entre Rusia y Ucrania. Estos acontecimientos han impulsado a las empresas a reducir costos, optimizar la logística de sus operaciones y minimizar riesgos frente a situaciones que puedan afectar la producción, como el desabasto de ciertos bienes por el cierre de fronteras. En respuesta, muchas empresas han optado por mudar total o parcialmente sus operaciones a lugares más cercanos a sus mercados principales. También han comenzado a abastecerse de proveedores más próximos. A esta estrategia se le denomina *nearshoring* o relocalización.

México se presenta como una opción atractiva para este tipo de relocalización debido a su cercanía geográfica con Estados Unidos, su relación comercial con dicho país, y factores económicos como su mano de obra capacitada y competitiva. Este proceso representa diversos retos y oportunidades para nuestra economía. Desde la óptica de la competencia la relocalización puede resultar en una mayor participación de empresas en sectores como la manufactura y la logística. También puede impulsar nuevas alianzas económicas y fomentar mejores prácticas en cumplimiento normativo, responsabilidad social y cuidado del medioambiente. Para los trabajadores, esto podría traducirse en mejores condiciones laborales, mayores ofertas de empleo, oportunidades de capacitación y crecimiento profesional.

Para que México pueda aprovechar los beneficios de la relocalización, es fundamental que exista un entorno de competencia y libre competencia. Esto significa que tanto las leyes como las acciones de las empresas fomenten la entrada de nuevos competidores a los mercados y permitan que estos prosperen. La misión de la Cofece es supervisar, promover y garantizar la competencia en los mercados, asegurando que estos funcionen de manera eficiente y en beneficio de los consumidores. Al reflexionar sobre la relación entre la relocalización y la competencia económica, surgen temas clave como el impacto de la llegada de nuevas inversiones extranjeras al país, la capacidad de las empresas mexicanas para innovar e integrarse a cadenas de suministro más complejas y la importancia de desarrollar una cultura

de competencia en México. Todo esto bajo el enfoque de crear las condiciones para que empresas y trabajadores puedan prosperar.

Competencia económica y sostenibilidad

La política de competencia económica tiene como objetivo promover la libre competencia en los mercados. Conlleva una serie de beneficios, entre los que se encuentran la reducción de precios y mejora de la calidad de los productos y servicios, el favorecimiento de la innovación y el impulso del crecimiento económico, así como el incremento en el bienestar de los ciudadanos. Estos beneficios también contribuyen al desarrollo sostenible, ya que la reducción de precios y la mejora de la calidad de los productos y servicios benefician a los consumidores, lo que puede contribuir a un desarrollo equitativo, inclusivo y respetuoso con los recursos naturales. Además, la innovación estimulada por la competencia puede contribuir a la resolución de problemas medioambientales y, a su vez, el crecimiento económico impulsado por la competencia puede generar recursos para invertir en el desarrollo sostenible.

En un contexto de competencia, los consumidores pueden tomar decisiones de compra influenciadas por el grado de sostenibilidad del producto o servicio que les interesa. A su vez, las empresas tienen incentivos para incluir en los atributos de los productos, en su comercialización y canales de venta, temas de sostenibilidad. La sostenibilidad es un tema que está en la agenda de las agencias de competencia del mundo por su importancia. México, como estado miembro de las Naciones Unidas, se suscribió en 2015 a los compromisos establecidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Esta Agenda incluye diecisiete objetivos que se deben alcanzar en los próximos 10 años, algunos de los cuales están directamente relacionados con la sostenibilidad. La Cofece impulsará que la política de competencia pueda contribuir a lograr dichos objetivos.

Para la Cofece, es importante adaptar la política de competencia a los retos del contexto económico actual, incluyendo enfoques innovadores para fomentar principios de competencia en distintos mercados. En este sentido, la sostenibilidad es un elemento primordial para que el desarrollo económico del país ocurra de manera sostenida, incluyente y transversal. Al incorporar el tema de sostenibilidad en el análisis y la política de competencia, puede fomentarse una economía más competitiva, circular y verde.

Competencia económica y mercados digitales

La economía se digitaliza rápidamente. En los últimos años, hemos visto cambios importantes en nuestro modo de vida. Ahora realizamos actividades sociales, académicas y laborales en un contexto mediado por la tecnología. El uso de dispositivos como el celular, la computadora, las tabletas electrónicas, entre otros, han modificado la forma en que realizamos nuestras actividades en el día a día. Cada vez más aprendemos, trabajamos e interactuamos con otras personas en el entorno digital. Hoy, si quieres comprar cualquier producto o servicio puedes desde la palma de tu mano acceder a opciones de tiendas no sólo de tu país, sino de todo el mundo. Con más alternativas, es posible comparar con mayor facilidad, pudiendo así elegir la opción más conveniente. Pero también impone algunos retos. Por ejemplo, ¿cómo te afectaría si una plataforma se vuelve tan grande que obtiene el poder de imponer términos y condiciones ventajosas sobre sus usuarios? ¿O si innovaciones digitales pequeñas, pero con gran beneficio potencial para las personas, son adquiridas por grandes empresas que eligen ya no tenerlas disponibles al público?

Las empresas también se han visto en la necesidad de digitalizarse para adaptarse a esta nueva realidad; hacerlo ha sido una cuestión de vida o muerte para muchos negocios. Piensa todo lo que las empresas ofrecen a partir de la digitalización: pagos en línea, entregas a domicilio el mismo día, publicidad en redes sociales, venta a través de plataformas más grandes, entre muchas otras. Esto permitió a muchas empresas llegar a nuevos clientes incluso de otras ciudades y países, innovar con productos diferentes y hasta modificar completamente su modelo de negocio. Quizá también a varios les permitió tener acceso a insumos y proveedores más baratos y de mejor calidad. Sin embargo, esta transformación también conlleva algunos riesgos. Por ejemplo, ¿qué pasará con las empresas pequeñas que tienen poco poder de negociación frente a las grandes plataformas de venta en línea o de comparación de precios?, o ¿cómo pueden algunos pequeños negocios locales competir si es difícil o costoso para ellas aparecer en las búsquedas de sus clientes?

En los últimos años, las agencias de competencia en el mundo han sancionado casos de prácticas anticompetitivas en distintos sectores que involucran mercados digitales. Los sectores en donde se han realizado investigaciones han sido comercio, software y aplicaciones móviles, búsquedas por internet y publicidad, entrega de alimentos, turismo, etc. El reto de las agencias

de competencia está en identificar que los datos, algoritmos y plataformas se utilicen con apego a la ley.

Competencia económica y bienestar social

En México, la competencia económica es un elemento crucial para el desarrollo y bienestar social. Los ciudadanos aspiran a un país donde las empresas compitan para ofrecer productos y servicios de mejor calidad a precios accesibles. Esta competencia no sólo beneficia a los consumidores, sino que también establece un entorno donde los emprendedores, pequeños productores, artesanos y microempresarios pueden competir en igualdad de condiciones. La meta de la política de competencia es lograr una economía sin privilegios, donde el éxito se base en la calidad y el esfuerzo, no en prácticas corruptas o ilegales.

La Cofece tiene la misión de hacer de la competencia económica una política social fundamental. Su enfoque es garantizar que esta competencia promueva una economía inclusiva, en la que todos los actores, especialmente los más vulnerables, puedan participar plenamente. La Cofece considera la competencia no sólo como un motor económico, sino como una herramienta para generar bienestar social. Al asegurar mercados competitivos, se combate la pobreza, ya que todas las familias tienen acceso a una mayor variedad de productos y servicios a mejores precios, mejorando así su calidad de vida.

Además, la competencia genera beneficios sociales al ofrecer diversidad de opciones a diferentes precios, permitiendo que las familias elijan aquellas que mejor se ajusten a sus necesidades. También es un factor clave en la construcción de una economía más justa e incluyente, al eliminar barreras que dificultan la entrada y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), lo que, a su vez, fomenta la generación de empleo y la redistribución de la riqueza.

La lucha contra la corrupción es otro de los objetivos principales de la Cofece. Al fomentar la competencia, se previenen prácticas ilegales entre empresas, como la manipulación de precios, que perjudican tanto a los consumidores como al gobierno. En un entorno competitivo, solo las empresas que ganan la preferencia de los consumidores a través de prácticas legítimas y transparentes son las que prosperan.

La mejora de la calidad de los servicios públicos también está ligada a la competencia, especialmente en el ámbito de las contrataciones públicas. Cuando éstas se realizan en un entorno competitivo, las autoridades tienen acceso a mejores bienes y servicios, y a un precio justo, lo que redunda en un beneficio directo para la población.

La Cofece, consciente de los desafíos que enfrenta el país, ha enfocado sus esfuerzos en sectores clave e innovadores. Estos sectores incluyen temas como medio ambiente, género y condiciones laborales, áreas donde la competencia puede tener un impacto significativo en la inclusión y el bienestar social. Identificar y eliminar las barreras que afectan a los grupos vulnerables es esencial para un crecimiento equilibrado y una mayor eficiencia en los mercados.

Asimismo, la Cofece trabaja para mejorar las condiciones que permitan a las MIPYMES competir en igualdad de condiciones, incentivando su formalización y contribuyendo a un ecosistema económico próspero y con certeza jurídica. La atención especial en sectores estratégicos como las compras públicas, los mercados digitales y el transporte, busca asegurar que los beneficios de la competencia lleguen a las poblaciones más vulnerables.

Finalmente, la Cofece se compromete a seguir cumpliendo con su mandato constitucional, avanzando hacia un futuro donde la competencia económica y la innovación sean pilares del crecimiento y desarrollo sostenible en México. Con mercados más equitativos y justos, el beneficio será para todos los mexicanos, garantizando así un progreso económico que incluya a todos los sectores de la sociedad.