

Selección de la categoría E





Presentación

La Comisión Federal de Competencia Económica es la institución encargada de vigilar la libre concurrencia y competencia en los mercados de México, para realizar esto cuenta con atribuciones que le permiten difundir los beneficios que la competencia económica tiene para emprendedores, empresas y consumidores. Por cuarta ocasión la COFECE invita a reflexionar sobre temas de competencia económica a través del diseño de carteles, en donde se plasmen ideas que muestren la importancia que conlleva tener una cancha pareja donde personas y empresas puedan competir libremente. En esta edición de la BICM, la Comisión invitó a crear imágenes que hablaran de la competencia en la economía digital.

Los carteles ingresados en esta edición exploran el concepto de la competencia en el entorno digital como una herramienta que facilita el acceso a bienes y servicios en una escala global. De igual manera, destacan la importancia que los dispositivos tienen al momento de generar un ecosistema en donde, empresas y consumidores, puedan relacionarse de manera más cercana. También es posible observar interpretaciones acerca de cómo las empresas han tenido que evolucionar, dejando las tiendas físicas por un espacio virtual. En general, los carteles muestran los beneficios de la competencia en el mundo digital.

En la COFECE estamos seguros de que estos carteles ayudan a crear una cultura de la competencia y acercan a más personas a este tema tan relevante para el país. Dentro de la Comisión solo nos queda agradecer a las personas que participaron en esta categoría, ya que nos ayudan a fomentar un mejor entendimiento de la competencia económica hacia una audiencia mayor.









PRIMER LUGAR

Liliana Xazmin Lara Hilario, México

Categoría E - Cartel inédito sobre la competencia en la economía digital 17 BIENAL INTERNACIONAL DE CARTEL EN MÉXICO





SEGUNDO LUGAR

Yusheng Wang, China

Categoría E - Cartel inédito sobre la competencia en la economía digital 17 BIENAL INTERNACIONAL DE CARTEL EN MÉXICO









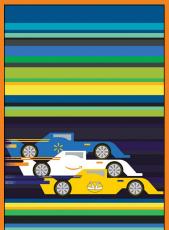








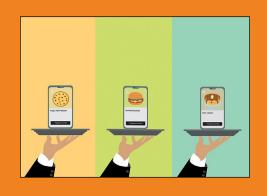










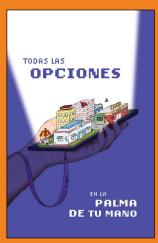


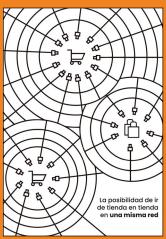












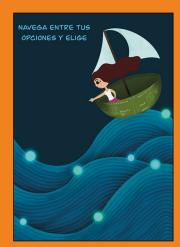


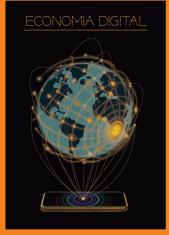










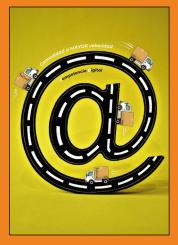


























Y tú, ¿cómo representarías la interacción entre empresas y consumidores en la economía digital?

Síguenos en nuestra redes sociales para conocer más acerca de la competencia en la economía digital.









