

Planeación estratégica

¿Por qué es importante la planeación estratégica?



Permite que la **COFECE alinee su operación cotidiana** al logro de sus objetivos institucionales de largo plazo.

Mejora el desempeño de la institución.

Da un **sustento sólido** a la toma de decisiones -esencial al hacer uso de recursos públicos.

Contribuye a enfrentar de forma efectiva **el entorno cambiante** en el que opera la COFECE.

Da **claridad** sobre el futuro de la dirección de la institución y hacia dónde vamos.

Proporciona **certidumbre a los agentes económicos y a la sociedad** sobre nuestra labor.

¿Qué es el Plan Estratégico 2022-2025?

- Es la herramienta que **nos ayuda a trazar el rumbo que tomaremos** durante el periodo 2022-2025.
- En este documento se plasman la **misión, visión, objetivos y valores de la COFECE**.
- El Plan nos permite **trazar una ruta** para mejorar continuamente.
- En él **se definen los sectores económicos** que requieren nuestra atención prioritaria.



Objetivos institucionales 2022-2025

Los objetivos institucionales que guiarán la labor de la COFECE a lo largo del periodo 2022-2025 son:

Prevenir y corregir estructuras de mercado que obstaculicen, dañen o impidan la competencia y la libre concurrencia.

Promover la aplicación de principios de competencia entre los actores públicos y privados a través de difundir activamente los beneficios de la competencia económica.

Combatir y disuadir las prácticas anticompetitivas que afectan los mercados.

Consolidar un modelo organizacional robusto y de vanguardia que responda de manera efectiva ante las necesidades y los retos institucionales.

Sectores prioritarios de la COFECE para el periodo 2022-2025

La COFECE definió en su PE los siguientes sectores como prioritarios: **bebidas y alimentos, transporte y logística, financiero, construcción y servicios inmobiliarios, energético, salud, contrataciones públicas y mercados digitales.**

- Contribuyen al crecimiento económico de México.
- Sus productos son altamente consumidos por una mayor proporción de hogares y personas.
- Son insumos para la producción de otros productos.
- Los hogares con menores ingresos en México consumen de manera importante sus productos.
- Sus características favorecen estructuras de mercado anticompetitivas y, por tanto, requieren de regulación gubernamental.
- La COFECE ha identificado la posible comisión de prácticas anticompetitivas en mercados que integran un determinado sector.
- Agencias de competencia de otros países han puesto especial interés en estos sectores debido a factores como su disrupción a la economía.

