

Categoría E

→ → → La competencia en la economía digital

Resumen informativo

La economía se digitaliza rápidamente. Sobre todo desde marzo de 2020, hemos visto cambios importantes en nuestro modo de vida. Aprendimos a adaptarnos y continuar con nuestras actividades sociales, académicas y laborales en un contexto que no conocíamos, y en gran medida fue gracias a la adopción tecnológica y a esta digitalización de la economía.

El uso de dispositivos como el celular, la computadora, las tabletas electrónicas, entre otros, han modificado la forma en que realizamos nuestras actividades en el día a día. Cada vez más aprendemos, trabajamos e interactuamos con otras personas en el entorno digital. Hoy, si quieres comprar un libro o una licuadora puedes desde la palma de tu mano acceder opciones de tiendas de -prácticamente- todo el mundo. Esto obviamente te empodera al poder comparar, con mayor facilidad, un mayor número alternativas, pudiendo así elegir la opción que más te convenga. Pero también impone algunos retos. Por ejemplo, ¿cómo te afectaría si una plataforma se vuelve tan grande que obtiene el poder de imponer términos y condiciones ventajosas sobre sus usuarios? ¿O si innovaciones digitales pequeñas, pero con gran beneficio potencial para las personas, son adquiridas por grandes empresas solo para evitar podamos disfrutar las ventajas de su existencia?

Las empresas también se han visto en la necesidad de digitalizarse para adaptarse a esta nueva realidad; hacerlo ha sido una cuestión de vida o muerte para muchos negocios. Piensa todo lo que tuvieron que hacer muchos negocios para mantenerse en el mercado: aceptar pagos en línea, buscar la forma de entregar a domicilio, publicitarse en redes sociales, vender a través de plataformas más grandes, entre muchas otras.

Esto permitió a muchos de ellos llegar a nuevos clientes más allá de la ciudad donde se ubican, innovar con productos diferentes y hasta modificar completamente su modelo de negocio. Quizá también a varios les permitió tener acceso a insumos y proveedores más baratos y de mejor calidad. Sin embargo, esta transformación también conlleva algunos riesgos. Por ejemplo, ¿qué pasará con las empresas pequeñas que tienen poco poder de negociación frente a las grandes plataformas de venta en línea o de comparación de precios?, o ¿cómo pueden algunos pequeños negocios locales competir si es difícil o costoso para ellas aparecer en las búsquedas de sus clientes?

Te invitamos a plasmar en un cartel cómo podemos lograr que realmente más personas y empresas puedan beneficiarse de esta digitalización de la economía y de qué formas podemos atender los riesgos que surgen cuando la competencia en la economía digital se desbalancea en favor de unos pocos. Puedes inspirarte en ejemplos de tu día a día: reflexiona cómo ha cambiado tu forma entretenerte, de buscar y conocer lugares que no conocías, hacer transacciones bancarias, compartir tus experiencias con tus amigos y hasta ligar. Representa en un cartel cómo esto ha modificado tu capacidad de elegir.



Y tú, ¿cómo representarías la interacción entre empresas y consumidores en la economía digital?

Síguenos en nuestras redes sociales para conocer más acerca de la competencia en la economía digital.

cofece.mx |



cofece @cofecemx CFCEconomica @cofecemx COFECE

17



**/// el cartel
en la calle →**

—
convocatoria **abierta**

25.11.21 → 30.05.22

+info www.bienalcartel.org ////////////////

f t i e @bienalcartel