









PREMIO COFECE DE NSAYO CUARTA EDICIÓN

MEMORIA



Comisión Federal de Competencia Económica

PRESENTACIÓN

En la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) estamos convencidos de que para lograr que exista mayor competencia en los mercados, necesitamos que las y los jóvenes de México conozcan y se interesen en ella, así como los beneficios que genera: mejores precios, más variedad y mayor calidad de productos y servicios. Lo anterior, porque cuando hay competencia, las y los consumidores podemos elegir las opciones que mejor se ajusten a nuestro bolsillo, gustos y necesidades.

Una de las mejores formas de conocer un tema e interesarnos en él, es investigando y escribiendo sobre el mismo. Por eso, en 2021, convocamos la cuarta edición del Premio COFECE de Ensayo.

Con este Premio queremos acercar a las y los estudiantes de licenciatura a la materia de competencia económica, para que cada vez más tengamos en México profesionistas que formen parte de la cultura de la competencia y que, donde quiera que se desempeñen laboralmente, difundan los beneficios que esta trae para las empresas, las familias y la economía en general.

Los ensayos recibidos en esta edición del Premio COFECE de Ensayo exploran los beneficios de la competencia o los problemas ocasionados por la falta de ella en una amplia variedad de mercados a los que acuden todas las familias al adquirir bienes y servicios.

Te invitamos a conocer más de cerca esta edición del Premio.

¡Muchas gracias a todas las personas que participaron!

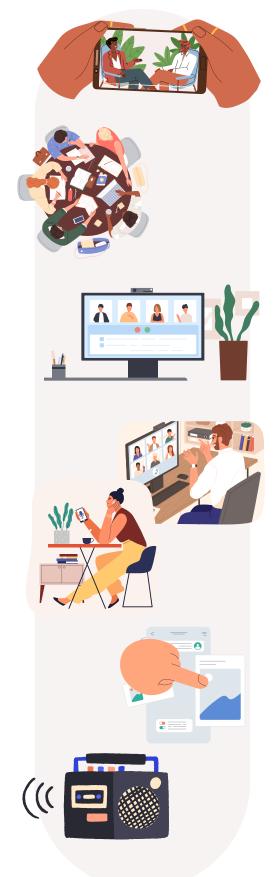
SOBRE LA CONVOCATORIA

El **Premio COFECE de Ensayo** es una invitación a estudiantes de licenciatura y de cualquier nacionalidad inscritos en cualquier licenciatura del país para desarrollar un escrito breve sobre cualquier tema relacionado con la competencia económica.

El 27 de enero de 2021 lanzamos la convocatoria de la cuarta edición del Premio. Los estudiantes tuvieron hasta el 18 de junio para enviar sus ensayos. El ensayo debía tener una extensión entre 2,000 y 2,500 palabras.

Una vez cerrada la convocatoria, los ensayos que cumplieron los requisitos fueron evaluados por el Jurado. Posteriormente, las y los finalistas del Premio tuvieron la oportunidad de presentar su ensayo ante el Jurado, quien definió a los ensayos ganadores.

¿CÓMO DIFUNDIMOS LA CONVOCATORIA?



Realizamos **54 conferencias virtuales** sobre economía digital en las que participaron **2,463 estudiantes**.

Colaboramos con **cinco asociaciones de estudiantes**para hacer promoción e impartir
conferencias virtuales.

Realizamos **dos sesiones de preguntas y respuestas** en Facebook e Instagram
con participantes de ediciones anteriores
del Premio y del Programa de Verano.
Sesión en Facebook
Sesión en Instagram

Impartimos **dos talleres virtuales** a través de Facebook,
donde brindamos a los asistentes tips y
recomendaciones para preparar un ensayo.
<u>Taller 1: 06/05/2021</u> <u>Taller 2: 27/05/2021</u>

Concedimos **ocho entrevistas** de radio para invitar a la convocatoria.

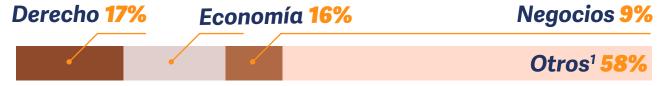
Implementamos una campaña en redes sociales con nueve diferentes anuncios en Facebook e Instagram que alcanzó a **384,351 personas** y logró 12,588 clics al sitio web de la Comisión.

Transmitimos un **spot de radio** a nivel nacional, haciendo uso de los tiempos oficiales asignados a la COFECE.

RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA 2021

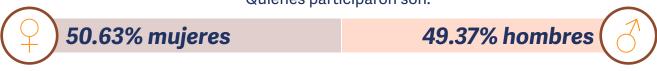


Las licenciaturas que tuvieron más participantes fueron:

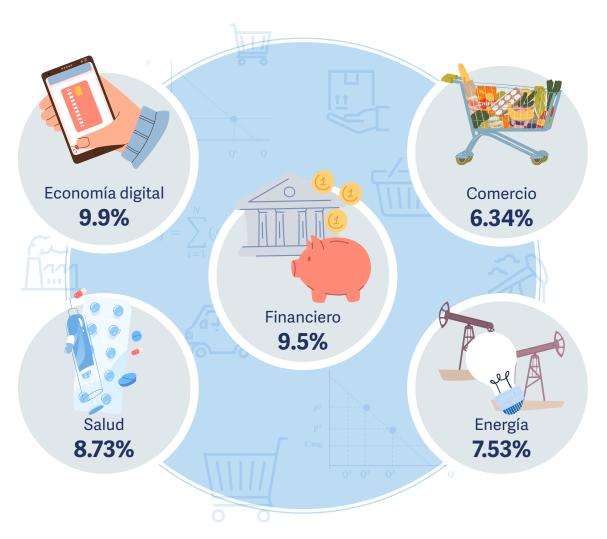


1. Las y los participantes señalaron como otras áreas de estudio Administración de Empresas, Banca y Finanzas, Contaduría, Ingeniería industrial, Psicología e Ingeniería en Sistemas, por citar algunas.





SECTORES MÁS ABORDADOS EN LOS ENSAYOS



¿CÓMO SE ENTERARON LOS Y LAS PARTICIPANTES DE LA CONVOCATORIA?



31.6% Por un profesor



26.6% Redes sociales



15% Conferencia virtual

CONOCE AL JURADO

La evaluación estuvo a cargo de un Jurado integrado por académicas y académicos, abogadas, abogados y economistas especialistas en competencia, representantes de otros organismos gubernamentales y del sector privado.



Mtra. Cristina Massa Sánchez Socia en González Calvillo



Dr. Gerardo Esquivel Hernández Subgobernador del Banco de México



Dra. Graciela Miralles Murciego Economista Senior del Equipo Global de Mercados y Competitividad Banco Mundial



Dr. Jesús Ignacio Navarro Zermeño Experto independiente en competencia y ex Comisionado de la COFECE



Dr. José Raymundo Galán GonzálezDirector de la Facultad de Economía
Universidad Autónoma de Nuevo León



Mtra. María Fernanda Ballesteros Arias Especialista en Regulación y Competencia



Lic. Mónica Salamanca Maralla Jefa de la División de Relaciones Institucionales Fiscalía Nacional Económica, Chile



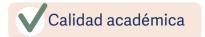
Dr. Raúl Juan Contreras BustamanteDirector de la Facultad de Derecho
Universidad Nacional Autónoma de México

¡Muchas gracias a quienes integraron el Jurado, su participación enriquece enormemente el Premio COFECE de Ensayo!

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Conforme a la convocatoria, el Jurado evaluó los ensayos conforme a los siguientes criterios:







Posteriormente, los diez ensayos finalistas fueron evaluados de forma sincrónica en formato virtual, conforme a:



Claridad de la exposición



Utilidad de la ayuda visual de la presentación



Calidad de las respuestas a las preguntas del Jurado

¿QUÉ PIENSAN LAS PERSONAS QUE PARTICIPARON ACERCA DE LA CONVOCATORIA?²

El **90%** considera que, a raíz de su participación en el premio, tienen más conocimientos sobre competencia económica.

Al **88%** le parece que los conocimientos en la materia les serán útiles en su vida profesional.

El **85%** indicó su intención de participar en la siguiente edición del Premio COFECE de Ensayo.

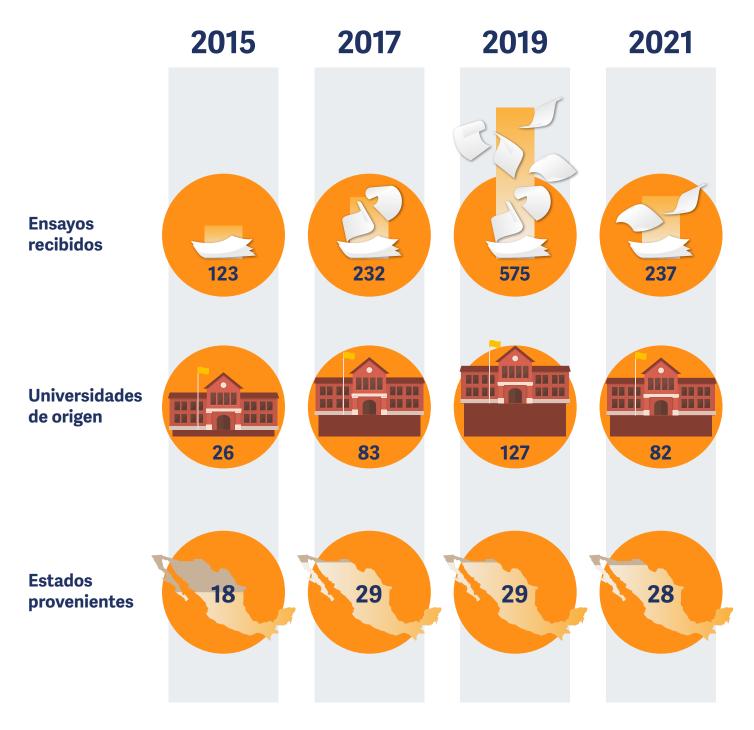
Alrededor del **20%** quiere trabajar en la COFECE al graduarse.

Al 13.7% le interesa realizar prácticas profesionales.

El **12.8%** desea formar parte del Programa COFECE Estudiantil de Verano.

2. Como en las ediciones anteriores, enviamos una encuesta a las y los participantes del Premio COFECE de Ensayo 2021 para conocer más sobre su experiencia. En esta ocasión, 60 estudiantes la respondieron.

RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA 2015-2021





GANADORAS Y MENCIONES HONORÍFICAS

PRIMER LUGAR Estimación del daño causado por las prácticas monopólicas absolutas en el mercado azucarero por Maria Sabine Santana Sosa

El Colegio de México

SEGUNDO LUGAR

Inclusión financiera y concentración de mercado: Un análisis de la Banca Móvil y los Corresponsales Bancarios

por Karla Yitzel Salas Vásquez Escuela Bancaria y Comercial

MENCIONES HONORÍFICAS ¿Cómo hacer más eficiente el mercado de exportación de aguacate mexicano?

por Gilberto Garza Sámano Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Poder de mercado laboral y brecha de género

por Esteban Degetau Sentíes Intituto Tecnológico Autónomo de México

Potenciales consecuencias de la reforma de outsourcing para la competencia económica

por Esteban Agustín González Luna y Pablo Verduzco Alanís Intituto Tecnológico Autónomo de México



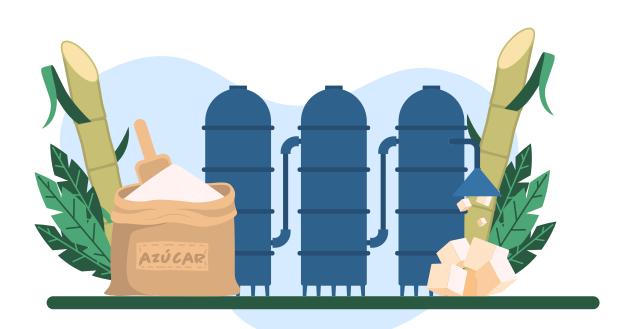
PRIMER LUGAR

Estimación del daño causado por las prácticas monopólicas absolutas en el mercado azucarero



por Maria Sabine Santana Sosa

El objetivo de este trabajo es medir los efectos de la conducta colusoria sancionada en 2016 por la Comisión Federal de Competencia Económica en el mercado nacional del azúcar. La conducta sucedió en 2013 con una duración de 42 días y tuvo como objetivo elevar los precios del bulto de azúcar refinada y estándar de 50 kilogramos en el mercado nacional mexicano. La colusión tuvo como consecuencia la imposición de una multa de 88.8 millones de pesos, divididos entre los 7 agentes económicos que participaron en la práctica. Para medir el daño que dicha práctica anticompetitiva causo a los consumidores, utilizaremos las metodologías de series de tiempo desarrolladas en estudios anteriores sobre los casos de colusión en el mercado del autotransporte de carga (Aradillas, 2015) y los efectos de la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro en el mercado de libros (Castañeda, Martínez y Ruiz, 2019). Como resultado, veremos que las metodologías que evalúan el promedio del precio nacional aportan evidencia que apoya el dictamen y la evaluación de daño de la Comisión.



SEGUNDO LUGAR

Inclusión financiera y concentración de mercado: Un análisis de la Banca Móvil y los Corresponsales Bancarios

por Karla Yitzel Salas Vásquez

Entre 2010 y 2011, el gobierno mexicano implementó cambios regulatorios con el afán de incrementar el acceso a productos financieros formales. El primer cambio fue la introducción de corresponsales bancarios, un modelo de negocio mediante el cual terceros ofrecen al público la posibilidad de realizar operaciones bancarias básicas en el nombre de instituciones financieras dentro de sus establecimientos. El segundo cambio fue la introducción de la banca móvil, plataformas para teléfonos inteligentes donde las personas pueden realizar operaciones bancarias básicas. Si bien los efectos de ambos cambios en diferentes medidas de inclusión financiera han sido documentados, sus efectos en la concentración de mercado no han sido estudiados. Esto último es de vital importancia ya que, mayoritariamente, los bancos más grandes fueron aquellos que adoptaron ambas figuras para ofrecer sus servicios.

Este ensayo busca describir los efectos que los corresponsales bancarios y la banca móvil tuvieron en la concentración del mercado de las tarjetas de débito. Para ello se analiza si ambas figuras incrementaron el índice de Herfindahl-Hirschman de las tarjetas de débito. Los resultados sugieren que, pese a que el grupo de bancos más grandes ganaron un gran número de puntos de acceso a sus servicios, los corresponsales bancarios no contribuyeron a una concentración del mercado. Sin embargo, la introducción de la banca móvil si contribuyo a incrementar la concentración de las tarjetas de débito en unos

cuantos bancos.



MENCIÓNES HONORÍFICAS

¿Cómo hacer más eficiente el mercado de exportación de aguacate mexicano?

por Gilberto Garza Sámano

En este ensayo hablo de la economía digital desde una perspectiva teórica, así como de las plataformas de múltiples lados. Se explica la necesidad de regulación en el mercado de exportación de aguacate mexicano, ya que, a pesar de las investigaciones y sanciones contra la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de Mexico (APEAM) con el intento de mejorar la competencia económica, existen inconformidades por parte de los productores que demuestran que aún no se ha llegado a un ambiente benéfico para todos los agentes involucrados. Mencionamos el caso particular de AvoPrice, una plataforma que busca digitalizar la demanda del aguacate al tiempo que hace la cadena de distribución más corta y eficiente. Hablo de los bloqueos que AvoPrice ha enfrentado por parte de la APEAM y, por último, elaboramos recomendaciones que consideramos importantes sobre la competencia económica en el sector agrícola.

Poder de mercado laboral y brecha de género

por Esteban Degetau Sentíes

En las últimas décadas se ha observado un aumento en la desigualdad de ingresos entre países y dentro de ellos, así como una desaceleración en las tasas de crecimiento económico. Una posible explicación a ambas tendencias puede ser el incremento en el poder de mercado de las empresas más productivas, como resultado de la globalización y de los cambios tecnológicos. Se ha discutido en literatura que un efecto adicional del poder de mercado es la persistencia de la brecha de género en salarios, pero no se aportan sustentos empíricos para esta aseveración. El objetivo de este ensayo es encontrar evidencia empírica que pueda sustentar o refutar este argumento.

Potenciales consecuencias de la reforma de *outsourcing* para la competencia económica

por Esteban Agustín González Luna y Pablo Verduzco Alanís

La reciente reforma en materia de outsourcing busca cambiar la regulación de la subcontratación en los esquemas laborales de las empresas de Mexico. Este tipo de régimen de contratación afecta al 15.22% de los trabajadores formales, no obstante, existe heterogeneidad en su uso entre las empresas de distintos tamaños y entre las diferentes industrias. Utilizando datos de los censos económicos del INEGI, se muestra que un entorno de subcontratación más restrictivo para las empresas se asocia a un aumento en la concentración de la industria. Al mismo tiempo, se encuentra que el porcentaje de empleados subcontratados se asocia negativamente con los costos de las empresas y positivamente con su inversión. Desagregando estos resultados, se halla que las empresas chicas ven menos afectados sus costos y más afectada su inversión y sus ingresos respecto a las empresas de mayor tamaño. El mayor nivel de afectación de las empresas más chicas potencialmente explica el aumento en la concentración en favor de las empresas más grandes y, así, la relación encontrada entre subcontratación y concentración industrial.



¡Consulta todos los ensayos ganadores y finalistas aquí!

¿QUÉ SIGUE?

En la COFECE todo el tiempo estamos buscando nuevas formas de promover la cultura de la competencia entre los y las estudiantes, por eso seguiremos impulsando que motiven la generación de ideas y conocimiento en el sector académico.

Conoce nuestras iniciativas para estudiantes:



Cursos de competencia económica: Aprende a tu ritmo sobre competencia, regulación, derechos y obligaciones según la Ley Federal de Competencia Económica, entre otros. Regístrate en https://cursos.cofece.mx/.



Programa COFECE Estudiantil de Verano: Colabora con la CO-FECE durante dos meses y adquiere experiencia profesional sobre competencia económica. <u>Visita el micrositio del Programa aquí.</u>



Premio COFECE de Diseño de Cartel / Categoría de la Bienal Internacional de Cartel en México: Entérate de las convocatorias pasadas y futuras, y encuentra los conceptos de competencia económica plasmados en los carteles finalistas. Consulta las ediciones pasadas aquí.



Conferencias y talleres: Conoce sobre la Política de Competencia en México y de temas específicos de la materia. Escribe a promocioncompetencia@cofece.mx si quieres que visitemos tu universidad.

Síguenos para mantenerte al tanto de nuestras convocatorias.













cofece

Un México mejor es competencia de todos