

EMPRENDIENDO CREO COMPETENCIA

RESULTADOS



#EMPRENDIENDOCREOCOMPETENCIA

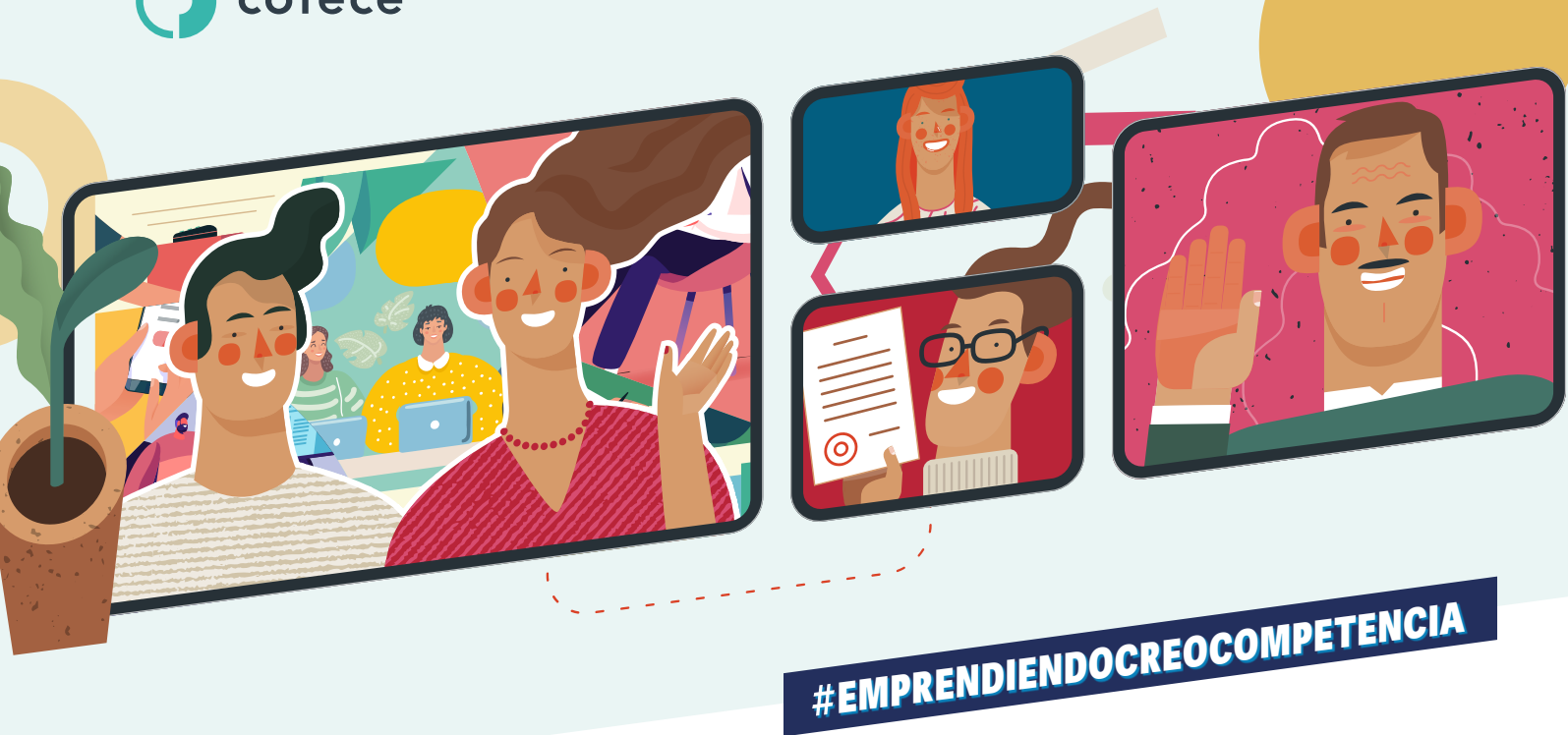
PRESENTACIÓN



Cuando las empresas compiten por la preferencia del consumidor, tratan de ofrecer precios más bajos, una mayor variedad de productos y servicios, de mejor calidad, que se apeguen más a sus gustos y preferencias; para lograrlo deben volverse más productivas e innovar. Por eso, la competencia económica genera un círculo virtuoso del que nos beneficiamos todos los mexicanos.

La Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE o Comisión) es la autoridad responsable de vigilar, promover y garantizar la competencia y libre concurrencia en el país, para que los mercados funcionen eficientemente, en favor de los consumidores.

Los emprendedores, a través de sus ideas de negocio disruptivas pueden crear competencia en los mercados; incluso en aquéllos en los que originalmente existen pocos oferentes. Recordemos, por ejemplo, cómo ha cambiado la forma en que utilizamos los servicios financieros: antes, para solicitar un crédito era necesario presentarnos en la sucursal de algún banco con los documentos físicos que nos solicitaran para iniciar con el proceso.



#EMPRENDIENDOCREOCOMPETENCIA

Hoy, gracias a la innovación de las empresas de tecnología financiera (FinTech), por medio de una aplicación los consumidores pueden comparar y contratar el servicio que mejor se apegue a sus necesidades.

Como este, podemos pensar en muchos más ejemplos de cómo el emprendimiento y la innovación han fomentado la competencia en varios sectores que tradicionalmente habían sido dominados por pocas empresas.

En el contexto del COVID-19, si muchas empresas dejan de operar definitivamente por no poder hacer frente a los efectos de la emergencia sanitaria, los mercados podrían concentrarse más en unos cuantos oferentes ocasionando que los consumidores tengamos menos opciones para elegir y que el proceso de competencia no tenga lugar; esto afecta más a las micro, pequeñas y

medianas empresas que tienen menos recursos para enfrentar los cierres temporales que causa la pandemia.

Con esto en mente, y como parte de nuestros esfuerzos de promoción de la cultura de la competencia, la COFECE lanzó la campaña #EmprendiendoCreoCompetencia, con el objetivo de conocer y reconocer las historias de emprendimiento disruptivo que han fomentado la competencia en distintos mercados. Con esto, queremos que los emprendedores se identifiquen a sí mismos como parte importante del proceso de creación de competencia y cómo esto beneficia a los consumidores.

#EMPRENDIENDOCREOCOMPETENCIA

SOBRE LA INVITACIÓN

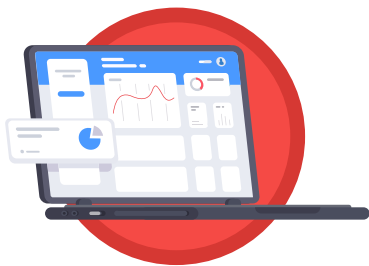


Del 5 de octubre al 20 de noviembre de 2020 invitamos a los emprendedores de México a que compartieran a través de un video de máximo 1 minuto, cómo su idea de negocio creó competencia en un mercado en el que antes existían pocas opciones de consumo y los beneficios que su presencia trajo a sus clientes. Las mejores historias de emprendimiento fueron compartidas en nuestras redes sociales a partir del 24 de noviembre de 2020.¹

¹ Publicación en Twitter disponible [aquí](#). Publicación en Facebook disponible [aquí](#).

#EMPRENDIENDOCREOCOMPETENCIA

DIFUSIÓN



Visitas
al sitio web



Reuniones
virtuales



Redes
sociales



Alianzas
estratégicas

Para dar a conocer esta iniciativa implementamos una campaña² en Facebook, Instagram y YouTube, llegando a 704,063 personas y generando 1,450 clics al sitio web de registro.³ También, enviamos más de 300 correos electrónicos con material de promoción.

Asimismo, realizamos colaboraciones escritas en medios especializados como la revista Mundo Ejecutivo⁴ y el sitio En Contxto.⁵

Sostuvimos 18 reuniones⁶ con organismos de representación empresarial, incubadoras, emprendedores, entre otros actores del ecosistema. De dichas reuniones, generamos diversas alianzas estratégicas, destacando las siguientes las siguientes:

² La campaña estuvo compuesta por [visuales estáticos](#), [historias](#), [un video corto](#) y un [bumper ad](#).

³ Conoce el sitio [aquí](#).

⁴ Disponible [aquí](#).

⁵ Disponible [aquí](#).

⁶ Centro de Emprendimiento e Innovación de Universidad Autónoma de Sinaloa, C-Minds, TechStars, Simple Change, Spark up de Universidad Panamericana, Startuplinks, Brixton Ventures Lab, Asociación de Internet MX, Disruptivo TV, Maestros del Futuro, Bolsa Institucional de Valores, Grupo Sohin, Asociación de Emprendedores de México, Centro de Competitividad de México, Ignia, Secretaría de Economía del Estado de Sinaloa, Asociación Fintech de México y la Asociación Mexicana de Capital Privado.



- Disruptivo TV nos invitó a participar en el segmento Emprendiendo en pijama⁷ y publicaron tres entradas de blog en su sitio web.⁸
- Maestros del futuro nos invitó a conversar en el segmento Expresos del futuro.⁹
- TechStars difundieron la convocatoria a través de su newsletter.
- El Centro de Competitividad de México organizó del panel Propuestas para la recuperación económica, donde presentamos los videos seleccionados en el marco del evento Creo MX.¹⁰ Asimismo, otorgaron a la COFECE la distinción de aliado estratégico.
- La Secretaría de Economía del Estado de Sinaloa nos invitó a impartir el taller Emprendiendo Creo competencia¹¹ en el marco del Webinar Puro Sinaloa.

Por último, se impartió una capacitación en sobre los derechos y obligaciones de los emprendedores en materia de competencia económica en la que participaron 12 emprendedores.

7 Disponible [aquí](#).

8 Innovar para emprender, emprender para competir (disponible [aquí](#)), El arbitro de la competencia (disponible [aquí](#)) y Después del COVID-19 la competencia será más digital (disponible [aquí](#)).

9 Disponible [aquí](#).

10 Disponible [aquí](#).

11 Disponible [aquí](#).

#EMPRENDIENDOCREOCOMPETENCIA RESULTADOS

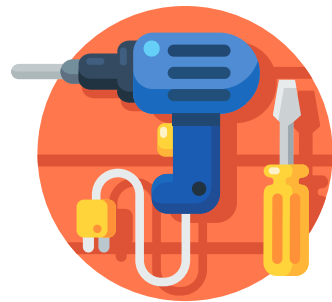
Del 5 de octubre al 20 de noviembre, recibimos 13 videos de los siguientes sectores:



Financiero: 4



Salud: 2



Materiales de construcción: 1



Entretenimiento: 1



Desarrollo de soluciones tecnológicas: 1



Reciclaje, comercialización y distribución de plásticos: 1



Servicio de subastas: 1



Servicio de asesoría para emprendedores: 1



Recolección y procesamiento de datos: 1

#EMPRENDIENDOCREOCOMPETENCIA

LAS HISTORIAS

Estas y muchas historias más permiten que la competencia tenga lugar, lo que genera beneficios para los mexicanos. En COFECE queremos garantizar que la capacidad para entrar y permanecer en los mercados de estos participantes esté dada por su habilidad de actuar e innovar, por ello, promovemos cancha pareja para competir en mercados digitales y promovemos que las decisiones de política pública que se tomen estén orientadas a facilitar el emprendimiento.

Conoce las mejores historias de emprendimiento.



Daniel Voguel Bitso

Buscamos que todos tengan acceso a servicios financieros seguros, rápidos y eficientes, para que tengan la libertad de usar su dinero cuando y cómo deseen, sin fronteras ni horarios.

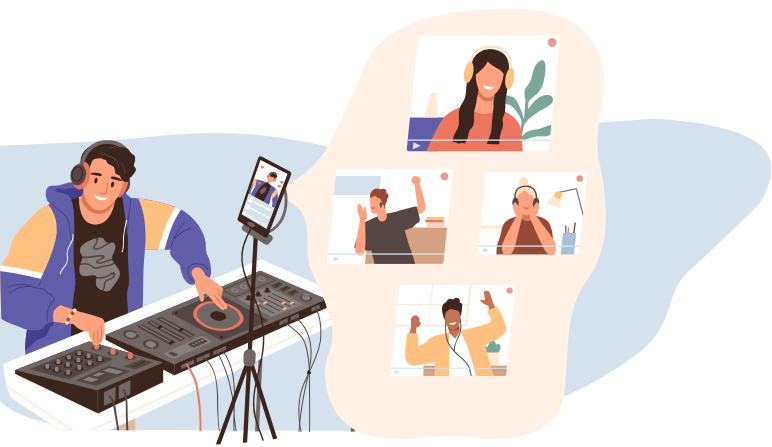
Historia completa disponible [aquí](#).



Octavio Jiménez Smability

Buscamos que todos tengan acceso a información personalizada y confiable de la calidad del aire, para empoderar gobiernos, empresas y ciudadanos.

Historia completa disponible [aquí](#).



Iván López TuShow.Live

En estos últimos meses la industria del entretenimiento ha sido de las más afectadas por el COVID-19, es por eso que creamos una plataforma para apoyar a artistas y empleados del medio a continuar trabajando.

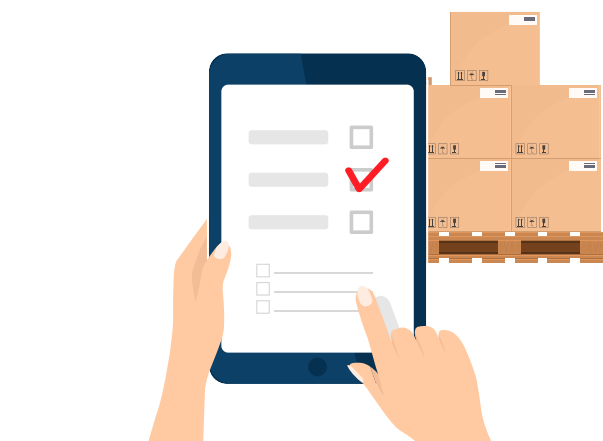
Historia completa disponible [aquí](#).



BIVA

Somos una bolsa de valores que busca llevar los beneficios de la competencia a todos los participantes del ecosistema bursátil del país.

Historia completa disponible [aquí](#).



Sergio Soto Coconutt

Somos una empresa dedicada a desarrollar soluciones inteligentes para optimizar procesos en almacenes, centros de distribución y espacios donde resulta sumamente caro implementar tecnología.

Historia completa disponible [aquí](#).



Jesús García Startuplinks

Buscamos que las startups de México conecten de una manera más fácil con personas, entidades o inversionistas que les pueden ayudar.

Historia completa disponible [aquí](#).



Helen Krisma Immunobyum

Nos preocupamos por tu salud, por lo que estamos desarrollando una solución que permite reforzar el sistema inmunológico de los mexicanos.

Historia completa disponible [aquí](#).



Karla Jiménez Propeler

Somos una plataforma de fondeo colectivo que acerca a inversionistas con empresas emergentes que buscan democratizar el acceso, para que cualquier persona pueda crecer su patrimonio.

Historia completa disponible [aquí](#).



Oswaldo Serna Tutti.Lat

Somos una plataforma de subastas inversas que conecta a clientes con proveedores. Nuestros suscriptores compiten por precio, disponibilidad y ubicación.

Historia completa disponible [aquí](#).



Diego López Yana

Aplicación que ayuda a las personas que tienen depresión o ansiedad a mejorar su salud mental. Buscamos utilizar la tecnología para alcanzar bienestar y salud.

Historia completa disponible [aquí](#).



¡Muchas gracias a todos los emprendedores y emprendedoras que compartieron su historia!

Mantente en contacto para conocer nuestros próximos proyectos.

 **promocioncompetencia@cofece.mx**

 **Tel. 55 2789 6500**



Un México mejor es competencia de todos

cofece.mx |



cofece



@cofecemx



CFCEconomica



@cofece



COFECE