

PROGRAMA COFECE  
**ESTUDIANTIL  
DE VERANO**  
**2020**  
MEMORIA





## PRESENTACIÓN

**La competencia económica genera un círculo virtuoso que nos beneficia todos, ya que cuando las empresas compiten por la preferencia del consumidor, tratarán de ofrecer precios más bajos, una mayor variedad de productos y servicios, de mejor calidad, que se apeguen mejor a los gustos y preferencias de los compradores.**

La Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE o Comisión) es la autoridad responsable de vigilar, promover y garantizar la competencia y libre concurrencia en el país para que los mercados funcionen eficientemente, en favor de los consumidores. Para ello, la COFECE lleva a cabo diversas acciones con el fin de promover la cultura de la competencia de modo que más personas estén comprometidas con ella y la practiquen y la promuevan desde los diferentes ámbitos en los que se desenvuelven.

Como parte de nuestros esfuerzos de promoción en el sector académico, en 2019 lanzamos el Programa Piloto COFECE estudiantil de Verano, mediante el cual estudiantes de licenciatura pueden involucrarse y coadyuvar en las tareas que realizan las distintas áreas de la Comisión para que exista competencia en los mercados. En la edición 2019, recibimos 140 postulaciones y 14 participantes realizaron su estancia en 14 áreas distintas de la Comisión. Al finalizar el Programa, los participantes evaluaron su experiencia en general con 9.6 y el ambiente de trabajo en el que colaboraron durante el Programa con 9.8. Debido a esa gran experiencia, en nuestro Plan Anual de Trabajo 2020<sup>1</sup> incluimos la implementación de la segunda edición del Programa COFECE Estudiantil de Verano (Programa).

---

<sup>1</sup> Acción 4.6 Implementar el Programa Estudiantil de Verano. Disponible [aquí](#).



Con esta iniciativa, buscamos que más estudiantes conozcan y entiendan el tema de competencia para que consideren especializarse en el área y así favorecer la formación de profesionistas interesados y comprometidos con ella. Además, buscamos identificar a jóvenes talentosos que puedan ayudarnos a promover la cultura de la competencia en sus universidades y sus círculos académicos y que, en un futuro, puedan formar parte del capital humano dedicado a implementar la política de competencia.

Esta edición tuvo el reto llevarse a cabo en medio de la emergencia sanitaria causada por el virus SARS-CoV-2.<sup>2</sup> A fin de garantizar la seguridad de los participantes, el Programa se implementó de manera virtual<sup>3</sup> y su fecha de inicio se postergó al 6 de julio (la fecha prevista de era el 25 de mayo)<sup>4</sup> y concluyó entre los meses de septiembre y octubre, dependiendo de los periodos escolares de cada participante.

2 Acuerdo por el que se declara como emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor, a la epidemia de enfermedad generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19). Disponible [aquí](#).

3 Acuerdo por el que se establecen los criterios aplicables para la administración de los recursos humanos en las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para mitigar la propagación del coronavirus COVID-19. Disponible [aquí](#).

4 Consulta las bases del Programa [aquí](#).



## SOBRE LA CONVOCATORIA 2020

En febrero de 2020 convocamos a la segunda edición del **Programa COFECE Estudiantil de Verano** invitando a estudiantes de cualquier universidad mexicana y cualquier licenciatura a pasar parte de su verano contribuyendo al trabajo de algún área de la COFECE. Los alumnos tenían que comprobar que contaban con promedio mínimo de 8.0 y que habían completado al menos 60% de los créditos de su programa de licenciatura.

Los interesados pudieron registrar sus solicitudes a través de la página de la Comisión en el periodo comprendido del 10 de febrero al 10 de abril<sup>5</sup> del año en curso a través del portal de la COFECE. Una vez cerrada la convocatoria, las postulaciones que cumplieron con los requisitos fueron enviadas a las diversas áreas de la Comisión para que seleccionaran un participante, teniendo la oportunidad de entrevistar a los candidatos en caso de considerarlo pertinente para tomar su decisión. Finalmente, la Dirección General de Promoción a la Competencia publicó los folios seleccionados para participar en el Programa.

Para difundir la convocatoria del Programa entre los estudiantes del país implementamos una campaña en redes sociales, Facebook, Instagram y YouTube, generando 22,172 clics al sitio web<sup>6</sup> del Programa. También, compartimos esta iniciativa con nuestra red de profesores aliados, quienes se encargaron de difundir el Programa entre sus alumnos.

<sup>5</sup> La fecha de cierre original era el 31 de marzo, sin embargo, debido a la emergencia sanitaria causada por el virus SARS-CoV-2 se extendió el periodo de registro hasta el 10 de abril. Consulta las bases [aquí](#).

<sup>6</sup> Conoce el sitio [aquí](#).

¡Muchas gracias  
a todos los que se  
postularon!



## RESULTADOS

Recibimos  
**501**  
postulaciones

Esto es 3.5 veces más que  
en la edición anterior.



► De las cuales:



► Los candidatos fueron de más de 20 carreras distintas<sup>6</sup>:



<sup>6</sup> Recibimos postulados de las carreras de: Ciencia Política, Administración Pública, Gobierno y Asuntos Públicos, Relaciones Internacionales, Sociología, Comunicación, Finanzas, Actuaría, Matemáticas, Enfermería, Arquitectura y Artes Escénicas.

► Los estudiantes interesados provienen de:

**125**

**UNIVERSIDADES<sup>7</sup>**



<sup>7</sup> Las universidades que tuvieron mayor número de alumnos postulados son: Universidad Nacional Autónoma de México: 211; Instituto Tecnológico Autónomo de México: 24; y, el Instituto Politécnico Nacional: 23.

► Se postularon estudiantes de todo

**México<sup>8</sup>**



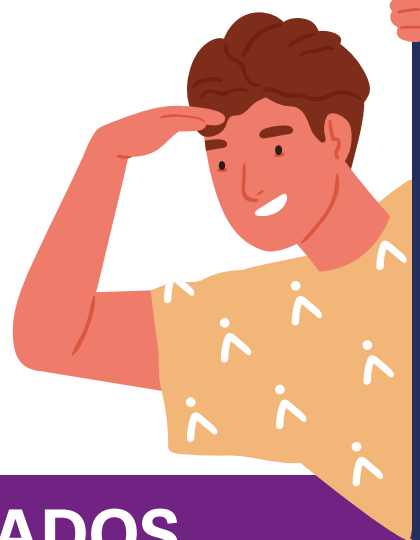
<sup>8</sup> En la edición pasada solo se recibieron postulaciones de 12 Estados.

# TOP 5

► Las áreas que generaron mayor interés fueron:

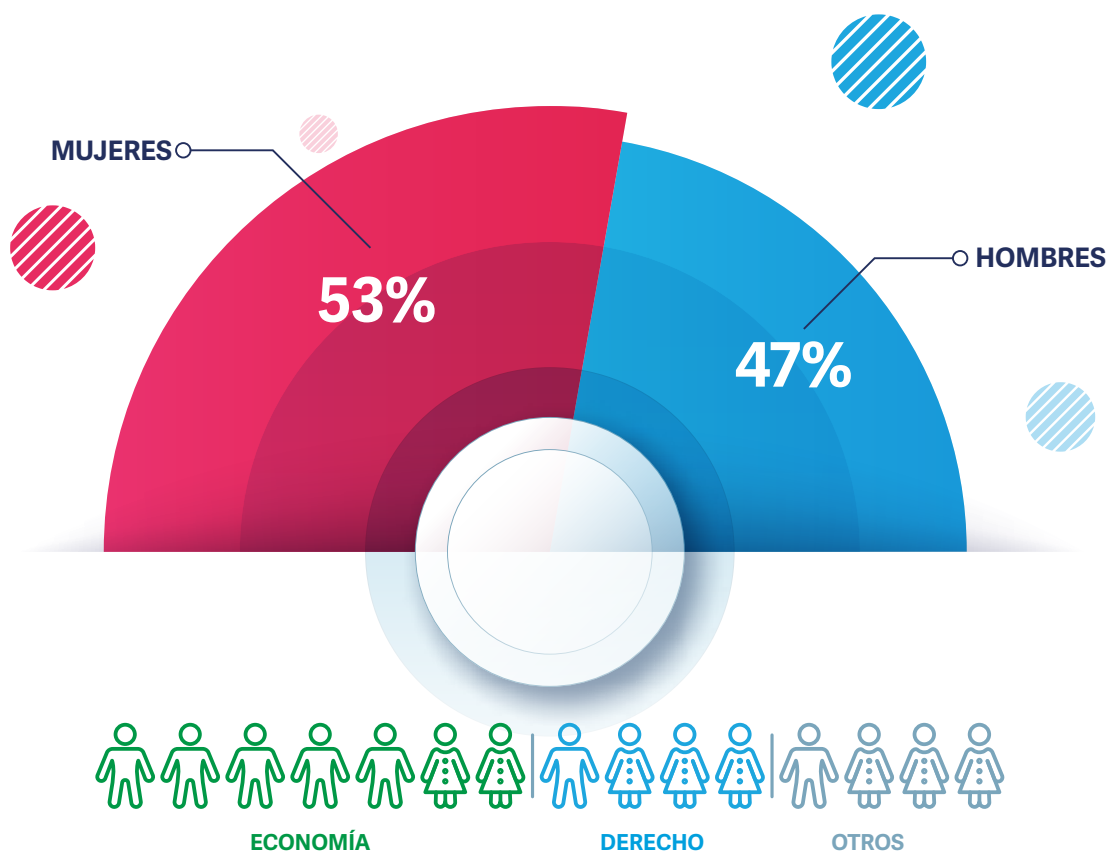
Área	Postulaciones recibidas <sup>9</sup>
<b>Dirección General de Promoción a la Competencia (incluye 18 de la Dirección Ejecutiva de Asuntos Internacionales)</b>	89
<b>Dirección General de Inteligencia de Mercados</b>	72
<b>Dirección General de Asuntos Jurídicos</b>	58
<b>Dirección General de Investigaciones de Mercado</b>	43
<b>Dirección General de Planeación y Evaluación</b>	37

<sup>9</sup> Considerando la primera opción seleccionada por los postulantes.



## PARTICIPANTES SELECCIONADOS

En esta edición seleccionamos 15 estudiantes<sup>10</sup>, 8 mujeres (53%) y 7 hombres (47%), de los cuales 7 fueron estudiantes de economía (47%) y 4 estudiantes de derecho (27%). El resto de los participantes son estudiantes de las licenciaturas en Relaciones Internacionales, Comercio y Negocios Internacionales, Comunicación, e Ingeniería en Computación.



<sup>10</sup> Con base en el presupuesto autorizado a la COFECE para el ejercicio 2020.

De los participantes, 11 (73%) provienen de instituciones públicas<sup>11</sup> y 4 (27%) de instituciones privadas<sup>12</sup>.



Postulaciones recibidas:



Los estudiantes seleccionados para participar en el Programa lo evaluaron de la siguiente manera:

Atención recibida durante la convocatoria y hasta el inicio del programa	<b>9.9</b>
Disposición de las personas del área a la que fueron asignados para contribuir al a su entendimiento de los temas de competencia	<b>9.9</b>
Ambiente de trabajo	<b>9.5</b>
Programa en general	<b>9.5</b>
<b>El 100% de los participantes manifestó que sí volvería a participar.</b>	

<sup>11</sup> Universidad Nacional Autónoma de México 7, Universidad Autónoma de Chapingo 1 y Centro de Investigación y Docencia Económicas 3, ITAM 1, FLDM 1, IBERO 1, UBC 1)

<sup>12</sup> Instituto Tecnológico Autónomo de México 1, Facultad Libre de Derecho de Monterrey 1, Universidad Iberoamericana 1 y Escuela Bancaria y Comercial 1.



Asimismo, las áreas que recibieron a los participantes del Programa para que coadyuvaran en las actividades que realizan día a día para que exista competencia en los mercados, los evaluaron de la siguiente manera:

Conocimiento en materia de competencia económica <sup>13</sup> al inicio del Programa:	<b>7.1</b>
Conocimiento en materia de competencia económica <sup>14</sup> al termino del Programa:	<b>8.4</b>
Interés por el tema de competencia durante el Programa:	<b>9.5</b>
Capacidad del participante para interrelacionarse con las personas con las que trabajó:	<b>9.6</b>
Desempeño general del participante:	<b>9.5</b>
<b>El 100% de las áreas indicaron que sí volverían a recibir un participante.</b>	



13 Para el participante que realizo su estancia en la Dirección Ejecutiva de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, se evaluó el conocimiento en desarrollo de sistemas.

14 Para el participante que realizo su estancia en la Dirección Ejecutiva de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, se evaluó el conocimiento en desarrollo de sistemas.

## CONOCE A LOS PARTICIPANTES DE LA SEGUNDA EDICIÓN DEL PROGRAMA

### En la Dirección Ejecutiva de Asuntos Internacionales:

**ANGÉLICA** ♦ *Relaciones Internacionales, UNAM*

“Pude conocer la vinculación de la COFECE con diversos organismos multilaterales y autoridades de competencia con el fin de adoptar mejores prácticas en nuestro país”

### En la Dirección General de Promoción a la Competencia:

**GUSTAVO** ♦ *Comercio y Negocios Internacionales, EBC*

“Fue una experiencia enriquecedora de conocimientos, cada día aprendes algo nuevo”

### En la Oficina de Coordinación:

**SHANTAL** ♦ *Derecho, UNAM*

“Descubrí la importancia a nivel nacional e internacional de la competencia para todos los consumidores”

### En la Dirección General de Asuntos Jurídicos:

**MARIANO** ♦ *Derecho, FDL*

“Es una oportunidad para los estudiantes de ver lo que hace la Comisión”

### En la Dirección General de Mercados Regulados:

**DAVID** ♦ *Economía, CIDE*

“Es una experiencia en la que aprendes cómo la teoría se aplica a la realidad”





**En la Ponencia 4 (Pleno):**

**KARINA** ♦ *Economía, UNAM*

“Aprendí la importancia de las actividades que realiza la Comisión en su actuar cotidiano”

**En la Dirección General de Comunicación Social:**

**DIANA** ♦ *Ciencias de la Comunicación, UNAM*

“Aprendí la importancia de la competencia económica en México y tuve una grata experiencia en el campo laboral”

**En la Dirección General de Investigaciones de Prácticas Monopólicas Absolutas:**

**HIRAM** ♦ *Economía, UNAM*

“Logre relacionar la parte teórica que aprendemos en la universidad con la parte práctica, es decir, la realidad que vivimos en el país”

**En la Dirección General de Investigaciones de Mercado:**

**MIGUEL** ♦ *Economía, ITAM*

“Aprendí a justificar la competencia económica con base en evidencia”

**En el Staff de la Autoridad Investigadora:**

**FERNANDA** ♦ *Derecho, UNAM*

“Entendí como es que se substancia la investigación y el procedimiento seguido en forma de juicio que la ley marca”



**En la Dirección Ejecutiva de Tecnologías de la Información y Comunicaciones:**

**ANDREA** ♦ *Computación, UNAM*

“El programa de verano me permitió aprender una nueva tecnología y me dio la oportunidad de aplicarla en un proyecto para su uso en la Comisión”

**En la Dirección General de Inteligencia de Mercados:**

**MAURICIO** ♦ *Economía, UAC*

“Ahora entiendo cómo el trabajo de la COFECE nos beneficia a todos y despertó en mi un gran interés para seguir preparándome”

**En la Ponencia 1 (Pleno):**

**ALEJANDRO** ♦ *Economía, Ibero*

“La COFECE es el mejor espacio para desarrollarte en temas de competencia, regulación y eficiencia económica”

**En la Dirección General de Concentraciones:**

**JULIANA** ♦ *Derecho, CIDE*

“El Programa Estudiantil de Verano es aprendizaje, retos y competencia”

**En la Dirección General de Estudios Económicos**

**ISABEL** ♦ *Economía, CIDE*

“Trabajar con personas altamente comprometidas con el país que me contagiaron su pasión por buscar un México más justo por medio de la competencia económica”



PROGRAMA COFECE  
**ESTUDIANTIL  
DE VERANO**  
**2020**

**¡Muchas felicidades a todos  
los participantes!**

Mantente en contacto para conocer nuevas convocatorias para estudiantes. En la COFECE seguiremos buscando nuevas formas de crear una cultura de la competencia entre los estudiantes de México.

Te invitamos a mantenerte en contacto a través de nuestras redes sociales para conocer nuestras próximas convocatorias dirigidas al sector académico.

**¡Nos vemos en la próxima convocatoria!**



**cofece.mx/verano**



**verano@cofece.mx**



**Tel. 55 2789 6500 ext. 6690**



**Un México mejor** es competencia de todos

**cofece.mx** |



cofece



@cofecemx



CFCEconomica



@cofece



COFECE