

PREMIO COFECE

DE PERIODISMO 2018



cofece

Comisión
Federal de
Competencia
Económica



**PREMIO
COFECE**

**DE PERIODISMO
2018**

*Ganadores y
menciones honoríficas*



Comisión
Federal de
Competencia
Económica

NOTA: El contenido de los reportajes es responsabilidad exclusiva de los autores y no debe entenderse como una interpretación oficial de la COFECE respecto de la Ley Federal de Competencia Económica, ni podrá ser utilizado para vincular a la Comisión por motivo alguno.

PLENO DE LA COFECE

Comisionada Presidenta:

Alejandra Palacios Prieto

Comisionados:

Alejandro Faya Rodríguez

Brenda Gisela Hernández Ramírez

Eduardo Martínez Chombo

José Eduardo Mendoza Contreras

Martín Moguel Gloria

Jesús Ignacio Navarro Zermeño

DIRECTORIO

Alejandra Palacios Prieto

Comisionada Presidenta

AUTORIDAD INVESTIGADORA

Sergio López Rodríguez

Titular de la Autoridad Investigadora

Bertha Leticia Vega Vázquez

Directora General de la Oficina de Coordinación

Francisco Rodrigo Téllez García

Director General de Investigaciones de Prácticas Monopólicas Absolutas

Laura Alicia Méndez Rodríguez

Directora General de Investigaciones de Mercado

Octavio Rodolfo Gutiérrez Engelmann Aguirre

Director General de Mercados Regulados

José Manuel Haro Zepeda

Director General de Inteligencia de Mercados

SECRETARÍA TÉCNICA

Fidel Gerardo Sierra Aranda

Secretario Técnico

Myrna Mustieles García

Directora General de Asuntos Jurídicos

Juan Manuel Espino Bravo

Director General de Estudios Económicos

José Luis Ambriz Villalpa

Director General de Concentraciones

UNIDAD DE PLANEACIÓN, VINCULACIÓN Y ASUNTOS INTERNACIONALES

David Lamb de Valdés

*Jefe de la Unidad de Planeación, Vinculación
y Asuntos Internacionales*

María José Contreras de Velasco

Directora General de Promoción a la Competencia

José Nery Pérez Trujillo

Director General de Planeación y Evaluación

Dirección General de Comunicación Social

Erika Alejandra Hernández Martínez

Directora General de Asuntos Contenciosos

Enrique Castolo Mayen

Director General de Administración

JURADOS



Carlos Arce

profesor del Centro de Investigación y
Docencia Económicas (CIDE)

Luis Enrique Mercado
fundador de *El Economista*, presidente y
director general de *Imagen de Zacatecas*



Alberto Barranco

columnista económico de *El Universal* y
colaborador en diversos espacios de radio y
televisión

Lourdes Morales
política, profesora del CIDE y directora de
la Red por la Rendición de Cuentas



Salvador Camarena

columnista de *El Financiero* y director de
Investigación Periodística en *Mexicanos
Contra la Corrupción y la Impunidad*

PRESENTACIÓN

Para cumplir con los objetivos institucionales y las líneas de acción de la COFECE, planteadas en nuestro *Plan Estratégico 2018-2021* y en el *Plan Anual de Trabajo 2018*, impulsamos iniciativas que promueven la cultura de la competencia en México. Una de ellas es crear sinergia con los comunicadores del país, quienes resultan aliados en nuestra labor.

En 2018, se lanzó la *Tercera edición del Premio COFECE de Periodismo*, iniciativa que reconoce el desarrollo de contenidos periodísticos sobre competencia económica. En esta ocasión participaron comunicadores de distintos medios del país con trabajos de investigación dentro del género reportaje. Los finalistas que presentamos en este dossier fueron seleccionados por destacadas personalidades del periodismo, la academia, economía y negocios.

Con esta acción reconocemos el desarrollo de contenidos periodísticos sobre competencia económica, lo que resulta fundamental para posicionar esta materia en la discusión de la agenda pública.

Ciudad de México, enero de 2019.

Primer lugar

El Rey de los medidores / La tómbola de los medidores

Publicado por:

***Mexicanos contra la corrupción y la
impunidad***

Autor:

Thelma Gómez Durán

Fecha de publicación:

19 de junio de 2017

Un seguimiento del reportaje se publicó el 25 de abril de 2018, bajo el título: "La tómbola de los medidores

<https://contralacorrupcion.mx/web/elreydelosmedidores/index.html>

<https://contralacorrupcion.mx/tombolacfe/>

Carlos Peralta Quintero, presidente ejecutivo y director general del Grupo IUSA, es el rey de los medidores de luz. El amigo del expresidente Enrique Peña Nieto y de los hermanos Salinas de Gortari ha sido durante años el gran ganador de las licitaciones que realiza la Comisión Federal de Electricidad, para comprar miles de wathhorímetros. Su fórmula consiste en participar en las licitaciones con dos empresas que simulan ser competidoras pero que, en realidad, no lo son. Desde 2013, bajo este engañoso mecanismo de competencia, las compañías ligadas a Peralta Quintero han obtenido contratos públicos que en conjunto ascienden a cerca de 12 mil millones de pesos.



EL REY DE LOS MEDIDORES DE LUZ

Segundo lugar

CapufeLeaks, contratos a la carta

Publicado por:

**Mexicanos contra la corrupción y la
impunidad en alianza con
El *Financiero-Bloomberg* y
periódico *Reforma***

Autor:

Raúl Olmos

Fecha de publicación:

3 de mayo y

6 de julio de 2017

[https://contralacorrupcion.mx/web/
capufeleaks/#contratos](https://contralacorrupcion.mx/web/capufeleaks/#contratos)

[https://contralacorrupcion.mx/
capufeleaksatacadenuevo/](https://contralacorrupcion.mx/capufeleaksatacadenuevo/)

La investigación periodística de CapufeLeaks exhibió un esquema de corrupción, mediante el cual un grupo de 6 empresas obtuvo información privilegiada de licitaciones de obras carreteras que le permitió tener ventaja frente a sus competidores. Con la complicidad de funcionarios federales e intermediarios, que participaron en filtraciones ilegales, se asignaron contratos amañados por 770 millones de pesos, con lo cual se inhibió la libre competencia.

CONTRATOS A LA CARTA

CAPPUFF
LEAKS



Desliza hacia abajo

Mención Honorífica

Huele a monopolio

Publicado por:

Newsweek Baja California

Autores:

Tania Elizabeth Rosales y

Marco Tulio Castro

Fecha de publicación:

14 de mayo y

25 de junio del 2018

<https://newsweekespanol.com/2018/05/huele-a-monopolio/>

<https://newsweekespanol.com/2018/06/la-liberacion-del-gas-lp-1/>

La mayoría de la población mexicana vive sin más opción que adquirir el gas licuado de petróleo (LP) al costo que sea, para cocinar o tomar un baño con agua caliente. Incluso si el precio aumenta al grado de afectar sus carteras. Con la reforma energética, el gobierno de Enrique Peña Nieto prometió en 2013 que los precios bajarían, pero sucedió lo contrario.

El incremento en Baja California fue de un 39% y con Baja California Sur, se convirtió en la región con el precio más caro del país entre 2017 y 2018. En esta serie, Elizabeth Rosales y Marco Tulio Castro explican qué fue lo que pasó, quién se benefició con el cambio de esquema y qué medidas están puestas sobre la mesa.

Newsweek

EN ESPAÑOL

BAJA CALIFORNIA
NEWSWEEKSPANOL.COM

14.5.2018

Huele a

monopolio

Dos empresas controlan el gas LP en Baja California

Mención Honorífica

Pagar más por lo mismo, medicamentos genéricos e innovadores

Publicado por:

Agencia informativa Conacyt

Autor:

Amapola Nava

Fecha de publicación:

27 de marzo del 2018

<http://www.conacytprensa.mx/index.php/reportajes-especiales/20519-genericos-bioequivalencia-farmacologia>

Desde 2010 todos los medicamentos genéricos en México deben probar que tienen la misma seguridad y eficacia que los medicamentos de patente. Aun así, existe desconfianza en los primeros.

En este texto la reportera cuenta su experiencia como sujeto de investigación en un estudio de comparación de medicamentos y recopila información de expertos para explicar por qué el sistema de genéricos funciona como una estrategia para mejorar el acceso a los medicamentos en el mundo.

Pagar más por lo mismo, medicamentos genéricos e innovadores

[Twitter](#) [G+](#) [Me gusta](#) [Compartir](#)

A la mitad del largo camino que un medicamento genérico recorre desde el laboratorio hasta la farmacia, los estudios de bioequivalencia resultan esenciales para demostrar, con todo rigor científico, su eficacia y seguridad.

En el presente reportaje, la Agencia Informativa Conacyt ofrece un testimonio —en primera persona— que refleja algunas de las situaciones atrontadas por los jóvenes voluntarios participantes en los estudios de bioequivalencia. También documentamos los esfuerzos de investigadores, autoridades y profesionales de la salud para terminar con la desconfianza que aún inspiran entre la población mexicana los genéricos intercambiables.

Por Amapola Nava

Ciudad de México. 27 de marzo de 2018 (Agencia Informativa Conacyt). La última vez que fui voluntaria en un estudio de bioequivalencia fue en 2010. El protocolo en el que participé implicó que tomara un par de medicamentos, uno genérico y uno de patente, para que un grupo de especialistas evaluara su calidad. Nunca imaginé que años más tarde ejercería el periodismo de ciencia y que podría explicar el objetivo de esos estudios y, de paso, satisfacer el morbo de amigos y familiares que todavía hoy me preguntan si manifiesto algún efecto secundario por haber sido "conejillo de indias"

Mención Honorífica

Monopolio transportista con aval del gobierno

Publicado por:

Revista Proceso

Autor:

Jorge Carrasco

Fecha de publicación:

26 agosto del 2018

[https://www.proceso.com.mx/548049/
monopolio-transportista-con-aval-del-
gobierno](https://www.proceso.com.mx/548049/monopolio-transportista-con-aval-del-gobierno)

Pese a la escasez de información oficial sobre las compañías que concentran el negocio del autotransporte de pasajeros, un caso ilustra su poder económico y la protección política de la que disfrutaban para frenar a la competencia. Se trata de los obstáculos burocráticos que, a instancias de Estrella Roja, le impuso la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a una nueva empresa que ya tenía autorizado un servicio de lujo entre el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y Cholula.



Obstáculos de la SCT. Foto: autobuses-digitales.com

Monopolio transportista con aval del gobierno

POR JORGE CARRASCO ARAIZAGA, 25 AGOSTO, 2018

REPORTAJE ESPECIAL



Pese a la escasez de información oficial sobre las compañías que concentran el negocio del autotransporte de pasajeros, un caso ilustra su poder económico y la protección política de la que disfrutan para frenar a la competencia. Se trata de los obstáculos burocráticos que, a instancias de Estrella Roja, le impuso la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a una nueva empresa que ya tenía autorizado un servicio de lujo entre el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y Cholula.

REPORTAJE ESPECIAL

15 enero, 2019

El Chapo intentó sobornar al "general de la nación" por medio de una mujer que "le prestaba" modelos (Video)



J. Jesús Esquivel

CIUDAD DE MÉXICO (apro).- Joaquín El Chapo Guzmán intentó sobornar con 10 millones de dólares a "el general de la nación de México" para que "dejara de molestarlo". Así se lo pidió a la dueña de una agencia de modelos en la ciudad de México, la cual "le prestaba" mujeres a ese mismo general. Ella

[Leer más](#)

LO MÁS LEÍDO



15 ENERO, 2019

El Chapo intentó sobornar al "general de la nación" por medio de una mujer que "le prestaba" modelos (Video)



Comisión
Federal de
Competencia
Económica

Un México mejor es competencia de todos

www.cofece.mx



/cofece



@cofecemx



/cfceconomica/



in
comisión-federal-
de-competencia-económica