

Comunicado 03-2007

Ratifica Poder Judicial Resoluciones de la CFC sobre Asignación de Espectro para Telefonía Móvil

- *Gana CFC en definitiva amparo a Iusacell, Unefon, Telcel y Telefónica*
- *Evitan resoluciones de la CFC concentración excesiva de espectro para telefonía celular*
- *Deberá espectro liberado licitarse a la brevedad, para promover la entrada de nuevos jugadores*

México D.F. a 13 de marzo de 2007.- El Poder Judicial confirmó, en días pasados, las resoluciones que el Pleno de la Comisión Federal de Competencia emitió el 5 de enero de 2005, sobre la licitación de espectro radioeléctrico de la banda de 1900 MHz para telefonía móvil, concluida el 4 de abril de ese mismo año.

En sus resoluciones, la CFC tuvo por objetivo evitar una concentración excesiva del espectro y, de esta manera, promover una mayor competencia en el mercado de telefonía móvil. Para lograrlo, la Comisión ordenó que ninguna de las empresas establecidas en el mercado sobrepasara un ancho de banda de 35 MHz en cada una de las 9 regiones en las que se divide el país.

Las empresas Iusacell PCS (Iusacell); Operadora Unefon S.A. de C.V. (Unefon); Radiomóvil Dipsa, S.A. de C.V. (Telcel); y Pegaso Comunicaciones y Sistemas S.A. de C.V. (Telefónica), promovieron amparos en contra de las resoluciones de la CFC. Estos amparos se han venido desahogando en el Poder Judicial en los últimos dos años. La decisión del X Tribunal Colegiado en Materia Administrativa del 1er Circuito, del 23 de febrero de 2007, pone punto final al litigio, confirmando plenamente las resoluciones de la CFC.

Con la confirmación del Poder Judicial, se liberan entre 20 y 30 MHz de espectro en siete de las nueve regiones del país, incluyendo 20 MHz en el valle de México. Las autoridades en materia de telecomunicaciones deberán tomar una decisión sobre la asignación de este espectro.

Eduardo Pérez Motta, Presidente de la CFC, destacó: “La CFC hace un llamado para que este espectro, que ya está fuera de litigio, se licite a la brevedad con énfasis especial en la entrada de nuevos jugadores a este mercado. Sólo así se logrará que los consumidores tengan acceso a más opciones y, por lo tanto, mejor calidad y menores precios en la telefonía móvil.”