

Premio de Periodismo sobre Competencia Económica

Nombre del proyecto	Lugar	Autor	Medio
Urge impulsar nueva cultura de la competencia en México/ 2 partes	1er lugar	Martín Carmona	Núcleo Radio Mil
Compra de La Comer por Soriana, una batalla por el cliente	2o Lugar	Tomás de la Rosa	Economíahoy.com
Cuádruple play: la gran batalla	Mención Honorífica	Claudia Cerezo Rivera	Alto Nivel
Falta de competencia amenaza pensiones	Mención Honorífica	Elizabeth Albarrán	El Economista
Más competencia y menos trabas para el autotransporte de pasajeros	Mención Honorífica	Miguel Ángel Uriarte Quezada	ArenaPública.com
Una historia de avocados, guacamole y competencia al estilo Super Bowl	Finalista	Martha Patricia Peña Rodríguez Laura Cecilia Cerna González	Canal 7 Guadalajara
AT&T quiere espectro en la banda que domina MVS	Finalista	Lucas Bartolo Nicolás	El Economista
Todo México será territorio AT&T	Finalista	Lucas Bartolo Nicolás	El Economista

Sr. Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Enrique Peña Nieto

Sra. Presidenta de la Comisión de Competencia Económica, Alejandra Palacios

Sr. Presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones, Gabriel Contreras

Sr. Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo

Sres. Galardonados por el Premio de Periodismo sobre Competencia Económica

Sres. Colegas miembros del jurado del Premio

Señores y señoras

Me honra mucho haber sido seleccionado como miembro del jurado para esta primera edición del Premio de Periodismo sobre Competencia Económica, me honra también representar al jurado y hablar en su representación.

La competencia económica juega un papel fundamental en el impulso al desarrollo y el establecimiento de un país moderno. La competencia nos hace a todos mejores, nos obliga a pensar en el ciudadano y en el bienestar del consumidor de manera permanente. Sin competencia, en todos los ámbitos, se vuelve imposible transitar de una sociedad de privilegios a una sociedad de ciudadanos.

La Comisión Federal de Competencia Económica, y el Instituto Federal de Telecomunicaciones en su ámbito, juega un papel clave para asegurar la competencia en la economía y promover su cultura. Cofece es ya una importante institución del Estado mexicano, con facultades renovadas por las reformas constitucionales de 2013 y con la muy alta responsabilidad de asegurar el cabal cumplimiento de la Ley Federal de Competencia Económica. Es también una institución ejemplar en la que se dirimen los asuntos en materia de adquisiciones, prácticas monopólicas y, ahora, de acceso a insumos esenciales y barreras a la competencia, a través de un procedimiento cuasijudicial en el que se evalúan los argumentos en sus méritos, con transparencia, con disciplinas para las comunicaciones ex parte y con absoluta honestidad.

Por ello no es sorpresa que con los mismos altos estándares Cofece haya convocado el 28 de enero a este Premio de Periodismo sobre Competencia Económica, con el objetivo de promover el entendimiento de la importancia de la competencia.

El premio está dirigido a trabajos periodísticos del género de **reportaje e investigación**:

- Realizados entre el 1 de septiembre de 2014 y el 15 de junio de 2015,
- Que aborden temas de competencia económica,
- Para formatos impresos, audio, video o digital
 - Se registraron 32 periodistas. Varios de ellos con más de un trabajo.
- Participaron trabajos publicados en periódicos, revistas, radio, televisión e internet de 20 medios de comunicación

Los Criterios de evaluación fueron:

- Consistencia metodológica del proyecto
- Narrativa del reportaje, calidad, originalidad y tratamiento a la información
- Probable contribución al entendimiento de la sociedad de la política de competencia económica.

Los miembros del jurado calificamos, de manera independiente y absteniéndose de votar cuando hubiere un posible conflicto de interés, cada uno de los trabajos para los tres criterios anteriores.

Felicidades a todos aquéllos que participaron en el Premio, pero sobre todo al primer lugar para Martín Carmona y su equipo por su excelente trabajo en radio en el que se explica la importancia de la competencia para la vida económica y cotidiana de los mexicanos en dos programas radiales de excelencia, así como al segundo lugar para Tomás de la Rosa por su análisis del impacto de una posible transacción en el sector del comercio al detalle. El título es revelador: “Una batalla por el cliente”.

El Premio no sólo promueve la Competencia, sino también el periodismo de investigación. Los medios de comunicación deben jugar un papel central en el entendimiento de la competencia y la expansión del mercado como instrumentos centrales para el desarrollo y para el establecimiento de una sociedad más justa. Es muy importante que reporteros y articulistas exploren los retos que enfrenta el país en materia de competencia, sobre todo ahora que estamos tratando de transitar de un sector energético a un mercado de energía, que los medios sirvan de sistema de alerta sobre prácticas

monopólicas, pero que también ayuden al lector, radioescucha, televidente e internauta a descubrir cómo la competencia fomenta la innovación, mejora la calidad y variedad de bienes y servicios, abre oportunidades a segmentos sociales no incluidos y fomenta la participación en la economía moderna de amplias regiones del país que hoy tienen menos oportunidades.

Es en este contexto en que quisiera aprovechar la oportunidad para felicitar al gobierno del presidente Enrique Peña Nieto y al secretario de Economía Ildefonso Guajardo por el papel estratégico, proporcional a la importancia del país, que jugó México en la conclusión del Acuerdo Transpacífico, TPP.

Este acuerdo ensancha las opciones para consumidores y productores mexicanos e incrementa la competencia.

Termino, Sr. Presidente, con la siguiente reflexión. La competencia viene en dos sabores: el dulce de la certeza de que se me permite competir, y el agridulce de que me van a competir. Es esta variedad de sabores la que hace a la competencia acicate para el desarrollo. La competencia y el periodismo son fundamentales para progresar. La primera para asegurar una economía basada en derechos y no privilegios, el segundo para asegurar la rendición de cuentas. Este Premio es una celebración de ambos. La competencia habla de la importancia de la libertad en el mercado de bienes y servicios, el periodismo de la importancia de la libertad en el mercado de las ideas.