

Ciudad de México a 4 de noviembre del 2016

Palabras de Francisco Vidal, jurado del Premio periodismo

Distinguidos Integrantes del Advocacy Workshop

Presidenta de la Comisión de Competencia Económica, Alejandra Palacios

Sres. Colegas miembros de los jurados calificadores del Premio de Periodismo y de comunicación visual

Señores y señoras

Me honra mucho haber sido seleccionado como miembro del jurado calificador del Premio de Periodismo sobre Competencia Económica en su segunda edición y hablar en su representación.

Por ello, quiero reconocer a mis colegas del Jurado: Bernardo Altamirano, Gerardo Esquivel, Cristina Massa, Javier Núñez, Alberto Tinoco Guadarrama y Daniel Moreno, que de manera comprometida y entusiasta dedicaron un buen tiempo a esta iniciativa.

La promoción de la competencia económica y el combate a las prácticas de los monopolios requiere la participación de los medios y los periodistas, y es por ello que la COFECE ha convocado al gremio periodístico para que transforme este asunto en un motivo de discusión permanente dentro de la agenda pública.

El premio de periodismo que patrocina la COFECE está orientado, precisamente, a promover esta discusión y a involucrar activamente a los periodistas en la cobertura de este tema.

Durante la segunda edición de este premio se recibieron 36 trabajos periodísticos. El reportaje, que es por excelencia el género de mayor profundidad en la investigación periodística, fue la única categoría convocada en esta ocasión.

Se presentaron trabajos de diferentes entidades de la República como Nuevo León, Jalisco, Yucatán y la Ciudad de México, los que se difundieron a través de portales de internet, televisión y medios impresos.

Los Criterios de evaluación para los jurados fueron los siguientes:

- Consistencia metodológica;
- Narrativa, calidad, originalidad y tratamiento a la información, y
- Contribución al entendimiento de la sociedad de la política de competencia económica.

Felicidades a todos aquéllos que participaron en el Premio, y sobre todo a los ganadores y los acreedores a las menciones honoríficas, así como a los medios que impulsaron y respaldaron su esfuerzo.

Cada día me convengo más de la importancia de la profesión periodística, en especial cuando me percató de que la realidad suele superar a la fantasía, y que el periodismo tiene como principal tarea dar cuenta de esa realidad.

Este pensamiento me vino a la memoria después de recordar un despacho de la agencia EFE , de mayo de este año, en que daba cuenta de una investigación en contra de cinco agencias de modelos británicas —sí, agencias de modelos— que formaron un cartel para manipular los precios en esa actividad.

No habríamos podido conocer esta historia sin el trabajo del periodismo. Y, en efecto, el ojo del periodismo debería prestar más atención a las prácticas de las grandes empresas, en especial de los monopolios, sobre todo las que afectan a la población, en especial la de menores ingresos.

La realidad es que vivimos en una época en que, para decirlo en términos económicos, existe en los mercados una tendencia marginal hacia el abuso y ese tema debería ser preocupación constante de la práctica periodística.

La otra tarea, inexcusable a la labor del periodismo, es vigilar la actuación de autoridades y organismos reguladores encargados de maniatar la prácticas de los monopolios y proteger a la población de las mismas.

Con estos dos elementos, cuando menos, el periodismo puede contribuir a que la economía de mercado no quede destinada a una entelequia de los viejos libros de economía.

De nuevo felicito a los periodistas ganadores del concurso.

Muchas gracias