



Comisión  
Federal de  
Competencia  
Económica

# Temas actuales en materia de **competencia**

---

Alejandra Palacios Prieto  
**Comisionada Presidenta**

16 de Febrero 2017

- Investiga y sanciona prácticas anticompetitivas
- Elimina barreras a la competencia
- Emite lineamientos regulatorios para insumos esenciales
- Revisa transacciones que pudieran generar concentraciones anticompetitivas



Hacer cumplir la ley en materia de competencia

Promocionar la competencia en todos los ámbitos de la economía

OTROS RESPONSABLES DE LA POLÍTICA ECONÓMICA (AUTORIDADES PÚBLICAS)

Aplicar políticas y regulaciones pro-competitivas

- Opina sobre ordenamientos legales y políticas públicas a favor de la competencia
- Acompañamiento en políticas públicas
- Controversia y acción de inconstitucionalidad

Competencia en los mercados

- + Entrada y salida de empresas
- + Innovación
- + Mejora de los procesos productivos

- + Oferta
- + Calidad
- Precios

Mercados competidos en bienes e insumos claves  
**CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**MAYOR BIENESTAR PARA TODOS**



**23** investigaciones abiertas actualmente



**12** procedimientos seguidos en forma de juicio atendidos

En 2016: \_\_\_\_\_



**138 concentraciones** concluidas



**8 Opiniones** a marcos regulatorios emitidas  
*Mercado de gasolinas, mercado de la tortilla y colegiación del ejercicio profesional*



**Sanciones** impuestas  
*Aguacates, azúcar, compresores, taxis AICM, soriana y navieras quintana roo*

## Sectores cubiertos

- Farmacéutico
- Transporte (terrestre, aviación y ferroviario)
- Gasolinas y otros petrolíferos
- Huevo
- Tortilla
- Servicios bancarios y afores
- Puertos
- Compra pública
- Medios de entretenimiento



## **Afores**

*Emplazamiento, febrero 18, 2016*



## **Producción, distribución y comercialización de medicamentos**

*Inicio de investigación, mayo 19, 2016*



## **Colusión en el mercado de las gasolinas Baja California**

*Inicio de investigación, enero 7, 2016*



## **Concentraciones ilícitas (2) en el mercado de la leche**

*Inicio de investigación (1) julio 8, 2016 y (2) agosto 30, 2016*



## **Colusión en el mercado de producción, distribución y comercialización del huevo**

*Inicio de investigación, marzo 25, 2015*



## **Abuso de poder de mercado en la industria del entretenimiento**

*Inicio de investigación, diciembre 17, 2015*



## ¿En qué consiste?

En 2015, ambas aerolíneas informaron su intención de:

- a) Buscar una nueva alianza estratégica (***Antitrust immunity application*** en EEUU) que mejoraría las opciones de vuelos de ambas empresas entre México y EEUU
- b) Realizar una concentración: la intención de Delta de comprar parte de Aeroméxico

## ¿Cuál fue la resolución final de la alianza estratégica?

- Ocho pares de slots en el aeropuerto de la Ciudad de México deben cederse
- Delta y Aeroméxico no podrán mantener las rutas asignadas en donde ambos coincidan, una de las dos deberá cederlas



## ¿En qué consiste?

Investigación para determinar la existencia de barreras a la competencia o insumos esenciales que pudieran generar efectos anticompetitivos

## ¿Qué encontramos?

El procedimiento de acceso a la infraestructura para el aterrizaje y despegue (slots) en el AICM genera efectos anticompetitivos. Por ejemplo:

- **Precios elevados:** las aerolíneas establecen precios mayores para itinerarios que incluyen el AICM
- **Falta de monitoreo:** 37% de los horarios asignados, no fueron operados
- **Efectos de concentración:** las rutas que pocas aerolíneas ofrecen suelen tener tarifas más altas (30% más barato con competencia)
- **Baja oferta:** expansión nula de rutas desde y hacia el AICM en 5 años
- **Baja calidad:** en 2014, 115 mil vuelos no operaron conforme tiempos asignados



## ¿Qué encontramos?

- Restricciones para que los agricultores y constructores se provean a sí mismos
- Conflictos de interés
- Facultades discrecionales a la autoridad para fijar tarifas y otorgar permisos

## ¿Cuáles son los efectos?

- Agricultores y constructores gastan hasta 40% más por no poder auto proveerse
- Distorsión de precios: preferencia por utilizar puertos de otros estados y recorrer mayor distancia
- Baja calidad: flota hasta 18 años más antigua que la federal
- Falta de certidumbre para invertir: 40% de las solicitudes llevan más de 10 años sin resolverse
- Permisos concentrados por municipios y no corresponde a la oferta de mercado



## ¿En qué consiste?

Resolver sobre las condiciones de competencia efectiva (tramos/productos)

## ¿En qué podría derivar?

Posible establecimiento de derechos de paso / regulación de tarifa en forma obligatoria

## ¿Por qué es importante?

Una adecuada conectividad de redes fomenta continuidad y utilización eficiente de la infraestructura, generando inversión en el sector (Chiapas – Mayab)





**Transición hacia un mercado competido de gasolinas y diésel**

*Julio 2016*



**El impacto de la política comercial en la dinámica de competencia en los mercados mexicanos**

*2017*



**Análisis de la estructura del mercado de Gas LP en México**

*Junio 2017*



## Precios

No existía diferenciación:

- Por costos logísticos
- Por eficiencias

Precios y tarifas regulados para cada actividad; precio de venta regulado hasta 2018

Precios deben enviar señales que fomenten la competencia y la inversión



## Infraestructura y logística

Controlada por Pemex sin criterios de eficiencia; poca inversión en infraestructura

Acceso abierto no indebidamente discriminatorio; Temporadas Abiertas

Reglas para asignar la capacidad de los sistemas de Pemex  
Contrato macro de logística de Pemex



## Expendio al público

Modelo de franquicia; Pemex único suministrador; margen comercial garantizado

Libre importación; franquicia no está atada al suministro; modelos comerciales independientes

Quitar regulaciones que limitan entrada; permitir movilidad a las gasolineras entre diversas fuentes de abasto; publicitar precios de venta

	Antes de la reforma	Régimen de transición	Para transitar se necesita
<b>Precios</b>	No existía diferenciación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por costos logísticos</li> <li>• Por eficiencias</li> </ul>	Precios y tarifas regulados para cada actividad; precio de venta regulado hasta 2018	Precios deben enviar señales que fomenten la competencia y la inversión
<b>Infraestructura y logística</b>	Controlada por Pemex sin criterios de eficiencia; poca inversión en infraestructura	Acceso abierto no indebidamente discriminatorio; Temporadas Abiertas	Reglas para asignar la capacidad de los sistemas de Pemex Contrato macro de logística de Pemex
<b>Expendio al público</b>	Modelo de franquicia; Pemex único suministrador; margen comercial garantizado	Libre importación; franquicia no está atada al suministro; modelos comerciales independientes	Quitar regulaciones que limitan entrada; permitir movilidad a las gasolineras entre diversas fuentes de abasto; publicitar precios de venta



Comisión  
Federal de  
Competencia  
Económica

---

**UN MÉXICO MEJOR ES COMPETENCIA DE TODOS**