



cofece

Comisión
Federal de
Competencia
Económica

Las condiciones en el mercado de insumos para la salud y su impacto en la competencia

I Foro Latinoamericano “La Actualidad de la Seguridad
Social Regional y sus Perspectivas”
Guatemala

Carlos Mena Labarthe
Autoridad Investigadora
COFECE-México

Noviembre 2016

CONTENIDO

- 1 LA COMPETENCIA ECONÓMICA
- 2 INSUMOS PARA LA SALUD
- 3 COMPETENCIA EN EL MERCADO DE INSUMOS
- 4 EXPERIENCIA DE MÉXICO
- 5 EXPERIENCIA DE OTROS PAÍSES



1. COMPETENCIA ECONÓMICA



¿QUÉ ES LA COMPETENCIA?

La competencia económica se refiere a una situación en la que las empresas rivalizan entre ellas y se esfuerzan para ganar más clientes e ingresos.



¿CÓMO ASEGURAR LA COMPETENCIA?

Derecho de la competencia:

Preventivas



Analizar y aprobar transacciones entre empresas



Propuestas para el diseño e implementación de diversos instrumentos jurídicos

Correctivas



Conductas



Estructura

Cárteles

Abuso dominancia

Concentración ilícita

Barreras competencia

Acceso a insumos esenciales



2. INSUMOS PARA LA SALUD



PRINCIPALES INSUMOS



Medicamentos



Dispositivos
médicos

Gasto sanitario en países de economías en transición

15%



30%

Uno de los gastos sanitarios más importantes es en productos farmacéuticos



En promedio, 1 de cada 5 dólares de salud se gasta en productos farmacéuticos en los países de la OCDE.

En México, de acuerdo con la OCDE el gasto en medicamentos como porcentaje del gasto total en salud asciende al **28%**, por debajo de países como Latvia, Hungría y Lituania, que no cuentan con una industria farmacéutica desarrollada.



3. COMPETENCIA EN EL MERCADO DE INSUMOS PARA LA SALUD



INNOVACIÓN Y COMPETENCIA



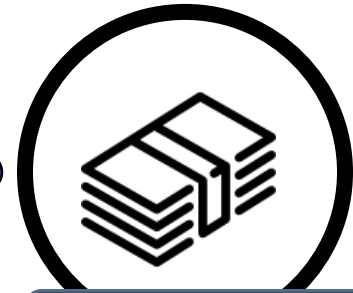
Evergreening

Medicamento patentado modifica levemente la fórmula del medicamento original poco antes del vencimiento de la patente



Product hopping

La intención del dueño de la patente es reducir la demanda del producto con la fórmula original, ej. cambia el nombre del medicamento



Pay for delay

Los dueños de las patentes vencidas retrasan el acceso a los competidores potenciales al mercado a cambio de un pago



DETERMINACIÓN DE PRECIOS DE INSUMOS

Las condiciones existentes en el mercado crean la necesidad de establecer regulaciones y control sobre los precios de medicamentos.



Control directo sobre los precios



Regulación que afecta la determinación de precios

En medicamentos con patente



Precio Máximo de Venta al Público

Basado en el Precio Referente Internacional

- **Política de Denominación Genérica**

Entrada de genéricos, incrementa la presión competitiva y reduce el nivel de precios.

- **Cuadro Básico de Insumos**

Insumos adquiridos por el sector público en gran volumen negociando el precio con los proveedores.



INSUMOS PARA LA SALUD EN EL SECTOR PÚBLICO

En el proceso de compras públicas existen varias condiciones de mercado y regulatorias que generan riesgos a la colusión:



Insumos y medicamentos esenciales (Cuadro Básico de Salud)



Participantes



Periodicidad



Especificaciones
determinadas

Estas condiciones no permiten la disminución en el precio de ciertos insumos adquiridos por las instituciones públicas de salud.



4. EXPERIENCIA EN MÉXICO DE LA ACTUACIÓN DE LA COFECE



MEDIDAS PREVENTIVAS



A fin de evitar una elevada concentración en el mercado farmacéutico, en lo que va del 2016 la COFECE ha recibido dos solicitudes de concentración en el mercado de comercialización de medicamentos, de las cuales ambas han sido autorizadas



MEDIDAS PREVENTIVAS: COMPRAS PÚBLICAS

Recomendaciones para promover los principios de competencia y libre concurrencia en la contratación pública.



MEDIDAS CORRECTIVAS



En 2001 se sancionó a GPP y Juama, licitantes en procedimientos de placas radiológicas por realizar un convenio para concertar posturas. A cada empresa se le multó con 4 mdp.



Distintas empresas farmacéuticas coordinaron sus posturas en licitaciones públicas del IMSS para adquirir insulinas y sueros. La investigación iniciada en 2006 permitió sancionar por un total de 151 mdp.

En proceso:



Servicios de laboratorio y banco de sangre



Guantes



Materiales de látex



Materiales de curación polietileno



Medicamentos

Insumos del sector público adquiridos en compras públicas

Insumos del sector



4. EXPERIENCIA EN OTROS PAÍSES



CÁRTEL EN CHILE: FARMACIAS

La Fiscalía Nacional Económica inició un procedimiento de sanción por la comisión de conductas que tuvieron por objeto fijar concertadamente el alza del precio de venta al público de productos farmacéuticos.



Mercado Investigado

Venta de medicamentos

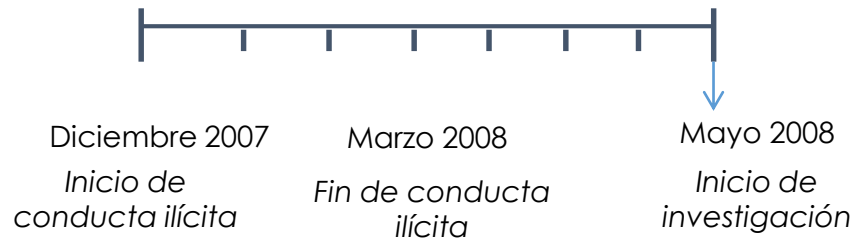


Agentes Investigados



**Farmacias Ahumada S. A.,
Farmacias Cruz Verde S. A. y
Farmacias Salcobrand S. A.**

Periodo de Conducta



SOBREPRECIO EN COLOMBIA: MEDICAMENTOS

La Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia inició una investigación para verificar ciertos medicamentos, sometidos a control de precios, estaban siendo vendidos por encima de los mismos.



Mercado Investigado

Venta de medicamentos adquiridos con recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud en Colombia



Agentes Investigados



**Laboratorio Farmacéutico
Novartis de Colombia, S.A.**

Periodo Investigado



¡Gracias!

Contacto: www.cofece.mx

cmena@cofece.mx

Twitter: @carlosmena