



LA OPERACIÓN

En 2012 Nestlé anunció su intención de adquirir la división de nutrición de Pfizer, incluyendo las fórmulas lácteas infantiles.

La transacción requería de la autorización de la COFECE, que debía analizar si al concentrarse obtendrían el poder de incrementar los precios, reducir la oferta, desplazar a otros competidores o impedir la entrada de nuevos productos.



EL MERCADO¹

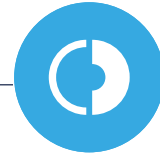
Cuando las madres no pueden o no quieren alimentar a sus hijos con leche materna, existe la opción de sustituirla con fórmulas lácteas.

Para los consumidores es difícil distinguir entre las marcas de fórmulas lácteas infantiles porque por política de la Organización Mundial de la Salud:

- todas deben cumplir con un cuadro nutricional básico y,
- no pueden publicitarse, para no desvirtuar el objetivo nutricional de la leche materna.

Los padres recurren a sus pediatras para elegir la marca que compran, y por tanto, son poco sensibles a incrementos en su precio.

Una empresa con gran presencia en el mercado, que cuente con la recomendación de los médicos, podría incrementar sus precios sin disminuir mucho sus ventas.



¿QUÉ RIESGOS PARA LA COMPETENCIA ENCONTRÓ LA COMISIÓN?

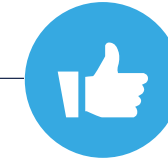
En su análisis, encontró que si Nestlé adquiría la división de nutrición de Pfizer hubiera:

- **controlado más del 70% del volumen de ventas del mercado de fórmulas lácteas de etapa 1 y 2, y más del 88.2% de la etapa 3.**
- **podido incrementar los precios de estos productos hasta 11.5%.²**
- controlado tres de las cuatro plantas productoras de fórmulas lácteas en México.

Otras empresas difícilmente hubiesen construido plantas nuevas dado que, al no poder publicitarse, quizá no hubiesen alcanzado las ventas requeridas para hacerlo rentable.

La Comisión concluyó que era poco probable que los competidores existentes o potenciales pudieran contrarrestar el poder de Nestlé-Pfizer, y en 2012 no autorizó la concentración.

En 2013 las empresas plantearon una nueva propuesta. La COFECE autorizó la concentración con la condición de que un tercero adquiriera la línea de fórmulas lácteas y la planta de producción de Pfizer, y se mantuviera como un competidor efectivo de Nestlé.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Con las condiciones impuestas se aseguró que existiera un productor que ejerciera suficiente presión competitiva contra Nestlé, para que no pudiera incrementar sus precios.

El **beneficio generado** por condicionar la concentración se calculó en **457.7 millones de pesos** tan solo en el primer año.³

Este dato se obtuvo tomando en cuenta la cantidad consumida y el alza en precio que pudo haberse dado sin la actuación de la Comisión.



1. “Las fórmulas lácteas infantiles desde la perspectiva de la autoridad de competencia en México”, en La Revista del Consumidor, PROFECO, 2015.
2. Expediente CNT-035-2012, p. 30, Expediente disponible [aquí](#).
3. Precios de 2012. Estimación realizada por la COFECE.