

LA COFECE AVANZA EN EL ÍNDICE MUNDIAL EN COMPETENCIA ECONÓMICA

COFECE-011-2014

- *Global Competition Review otorga a la COFECE tres estrellas y considera "extraordinario" su esfuerzo para promover un clima de competencia en México*
- *El organismo mexicano sobresale en el indicador mundial por sus cambios profundos que le aseguran una perspectiva ascendente*
- *La calificación de las agencias antimonopolios considera calidad de las investigaciones, capacidad técnica del personal, transparencia y la eficacia de las decisiones*

México, D.F., 4 de junio de 2014.- La Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) avanzó a un nivel de tres estrellas en la clasificación mundial del *Global Competition Review (GCR)*, que desde hace 14 años mide el desempeño y eficacia de las agencias de competencia económica.

El trabajo de la COFECE representa un avance de media estrella que le permite pasar de la calificación de dos y media estrellas que mantenía desde 2005 a tres, un desempeño considerado Bueno para la metodología de *GCR* que establece cuatro categorías en donde Elite tiene cinco estrellas; Muy Bien (*Very Good*) va de cuatro a cuatro estrellas y media; Bueno (*Good*) de tres a tres y media, y Competencia leal o justa (*Fair*) de dos a dos estrellas y media.

Para *Global Competition Review* el esfuerzo de la Comisión Federal de Competencia Económica resulta “extraordinario” si se considera que en 2013 la agencia mexicana vivió un cambio histórico ya que los poderes Ejecutivo y Legislativo modificaron la Constitución otorgando autonomía a la institución que, además, vio crecer de cinco a siete el número de sus Comisionados, que perdió más de 50 funcionarios que pasaron al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y afrontó positivamente no sólo casos polémicos sino varios meses sin una ley secundaria acorde a su nueva realidad.

Global Competition Review es un organismo privado que analiza las acciones de las agencias de competencia en el mundo. En junio publica el *Rating Enforcement*, que clasifica el desempeño anual de las autoridades antimonopolio consideradas líderes mundiales.

En el análisis de su Índice, *GCR* considera que la “nueva Comisión Federal de Competencia Económica” superó rápidamente la “curva de aprendizaje” derivada de las reformas constitucionales e incorporó “cambios profundos” en todos sus procesos para hacerlos más ágiles y transparentes, además de que adoptó una supervisión más estricta de sus Comisionados.

Sobre bases renovadas de equidad y legalidad, la COFECE “se configuró en una agencia anticartel más agresiva” y lo mismo sancionó con energía a organizaciones anticompetitivas de pollo que hizo frente a concentraciones polémicas en materia de cines y pinturas. Con la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) propuso cambios legales al régimen de compras de medicamentos del ISSSTE y elabora un estudio sobre el estado de la competencia en el sistema financiero mexicano.

Luego de ocho años con calificación de dos estrellas y media, los cambios permitieron a la COFECE llegar a tres estrellas y su desempeño se considera ascendente. Así, despegó desde la categoría *Fair* (Competencia leal o justa) a *Good* (Bueno), en donde se ubican las agencias de competencia de Canadá, Suiza y Suecia, entre otras.

La metodología de *GCR* contempla cuestionarios sobre políticas de competencia, capacidad técnica del personal, profundidad de las facultades legales, metodologías para establecer prioridades de investigación y una evaluación de su eficacia. También revisa transparencia, estabilidad e imparcialidad procesal, información detallada sobre concentraciones y sus efectos sobre la economía.

La información recabada por *GCR* se confronta con abogados, economistas, académicos, empresarios y analistas antimonopolios de cada país que exponen su percepción sobre el nivel de profesionalismo, autonomía y efectividad de la institución de competencia.

-o0o-