

Competencia Económica: Panorama Internacional

Se suman más compañías y medicamentos a demanda de genéricos

Cuarenta y seis fiscales generales que participan en la extensa investigación realizada en la industria de medicamentos genéricos, solicitaron a la corte federal permiso para presentar una nueva queja en la demanda de los estados, la cual incrementaría el número de acusados de seis a 18 y el número de medicamentos de dos a quince. Por vez primera, los estados acusaron a altos ejecutivos de dos farmacéuticas de genéricos por presunta conducta ilegal. En la demanda ampliada, se alega que se realizaron varios acuerdos ilegales, y que estas conspiraciones son parte de un código de conducta más grande que permite a los acusados dividir el mercado para ciertos medicamentos genéricos. [Consulta aquí la nota completa](#)



Google destruye teorías no probadas de la UE en apelación de 2.8 mil millones de dólares



Google atacó a la Unión Europea (UE) por sustentar la multa récord de 2.8 mil millones de dólares en teorías no probadas y por ignorar la presión competitiva ejercida por compañías como *eBay Inc* y *Amazon.com Inc*. Google sostiene que la multa no estaba justificada, debido a que la Comisión Europea presentó una teoría novedosa, además de que la autoridad previamente había indicado que el caso podría resolverse sin una sanción económica, sino a través de una solución amigable con la unidad *Alphabet Inc*. Los detalles de la apelación de Google en el Tribunal General de la UE, con sede en Luxemburgo, fueron revelados en el Diario Oficial del bloque europeo. [Consulta aquí la nota completa](#)

EasyJet refuerza presencia alemana con acuerdo de €40 millones con Air Berlin

CONTENIDO:MEJORES
PRÁCTICAS 2ESTUDIOS
RECIENTES 3

La aerolínea de bajo costo *EasyJet*, logró una posición dominante en Berlín, con la adquisición de una parte de las operaciones de *Air Berlin* en el aeropuerto de Tegel en la capital alemana. *EasyJet* rentará hasta 25 aeronaves A320 y los slots de despegue y aterrizaje necesarios de su rival alemán. De acuerdo con la aerolínea, la transacción está pendiente de ser aprobada, pero seguramente será autorizada en diciembre, lo cual será un alivio para los casi mil pilotos y tripulación de *Air Berlin* cuyos puestos trabajos serán salvados con el acuerdo. [Consulta aquí la nota completa](#)



Estados Unidos: CVS ofrece más de 66 mil millones de dólares por Aetna



La farmacéutica estadounidense *CVS Health* ofreció 66 mil millones de dólares por *Aetna*, la tercera aseguradora más importante en ese país. Este acuerdo concentraría a uno de los mayores administradores de prestaciones de salud, así como a uno de los operadores de farmacias más grandes del país, con una de las aseguradoras de salud más antiguas, cuyo negocio abarca desde la atención médica del trabajador hasta los planes gubernamentales a nivel nacional. La consolidación de la atención médica ha sido una ruta popular para las aseguradoras y las farmacias ante la presión del gobierno y las grandes corporaciones para reducir los crecientes costos médicos. Un acuerdo con *Aetna* podría darle a *CVS* más influencia en sus negociaciones de precios con los fabricantes de medicamentos, pero también lo sometería a mayor escrutinio antimonopolio. La operación podría ayudar a contrarrestar la presión sobre las acciones de *CVS* tras la especulación de que *Amazon.com* se está preparando para ingresar al mercado de medicamentos con receta, utilizando su amplia plataforma de comercio electrónico para ganarle participación en el mercado a las farmacias tradicionales. [Consulta aquí la nota completa](#)

Pfizer critica ferozmente la decisión 'política' de la CMA por precios excesivos

Mark Brealey QC, abogado de *Pfizer* dijo que la decisión de la Autoridad de Competencia y los Mercados (CMA) del Reino Unido de multar a esta compañía por establecer precios excesivos en un medicamento antiepiléptico es sencillamente una forma de regular precios. Atacó la negativa de la CMA de examinar medicamentos comparables cuando evaluó los precios de fenitoína de *Pfizer*. En sus argumentos, Brealey dijo que la resolución de la CMA debería ser considerada como una decisión política. De acuerdo con el abogado: Las declaraciones de la CMA, en las que se sostuvo que los presuntos aumentos de precios costaron al Servicio Nacional de Salud y a los contribuyentes, varias decenas de millones de libras esterlinas, muestran que la agencia perdió "su grado de objetividad requerido". [Consulta aquí la nota completa](#)



Mejores Prácticas: la labor de nuestros pares

La CMA inició cuatro investigaciones de competencia a farmacéuticas



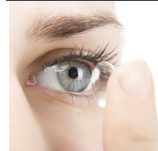
El 13 y 18 de octubre de 2017, la Autoridad de Competencia y de los Mercados (CMA) del Reino Unido, anunció el inicio de cuatro investigaciones por presuntas prácticas anticompetitivas en materia de productos genéricos en la industria farmacéutica, que abarcan presuntos acuerdos anticompetitivos, prácticas concertadas y en algunos casos, abuso de posición dominante. La primera investigación se está realizando en el marco del Capítulo I en la Ley de Competencia de 1998 (CA 1998) y del artículo 101 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFEU). Estas se refieren a la sospecha de acuerdos anticompetitivos y prácticas concertadas en relación a productos genéricos farmacéuticos. En el segundo, tercer y cuarto caso, la CMA está examinando infracciones potenciales a la par del presunto abuso de posición dominante establecido en el Capítulo II del CA 1998 y el artículo 102 del TFEU. [Consulta aquí la nota completa](#)

Presidente de la FTC desafía multas extranjeras

La Presidenta Interina de la Comisión Federal de Comercio (FTC) de los Estados Unidos, Maureen Ohlhausen, criticó a la Comisión Europea y otras autoridades de competencia por basar las sanciones antimonopolio, tales como las aplicadas a *Google*, en las ganancias y no en el daño a la competencia y por aplicar el mismo método en el cálculo de las multas por abuso de posición dominante y cárteles. En un panel en Washington, DC, Ohlhausen dijo que el tamaño y lógica para el cálculo de sanciones por abuso de posición dominante se basaba a menudo en dos principios problemáticos. Hizo referencia específicamente a la multa a *Google* por 2.4 mil millones de euros y la decisión de la autoridad de competencia en el 2009 de sancionar a *Intel* con 1.06 mil millones de euros, que fue revocada. También resaltó las grandes sanciones a *Qualcomm* en China, Corea del Sur y Taiwán por abuso de posición dominante o monopolización. La Presidenta Interina dijo que estas autoridades de competencia calculan las multas de acuerdo con las ganancias, en ocasiones globales, de las compañías, en vez de usar como base el daño que resulte de la conducta anticompetitiva en la jurisdicción que está imponiendo la multa. [Consulta aquí la nota completa](#)



Estados Unidos: juez de la FTC falla en contra de 1-800 Contacts



En la decisión inicial, el Juez Presidente Administrativo, D. Michael Chappell, confirmó la denuncia de la Comisión Federal de Comercio (FTC) de los Estados Unidos contra *1-800 Contacts*, y determinó que la FTC había comprobado que el mayor distribuidor en línea de lentes de contacto había orquestado una serie de acuerdos anticompetitivos con vendedores rivales. Los acuerdos prohibían a sus competidores pagar por anuncios que aparecieran en los resultados de búsquedas de "*1-800 Contacts*". El Juez concluyó que la evidencia en el caso demuestra que las restricciones a la publicidad impuestas en los acuerdos denunciados dañan a los consumidores y la competencia en estos mercados. [Consulta aquí la nota completa](#)

Big Data: Canadá busca alternativas a los enfoques franceses y alemanes

Paul Johnson, asesor especial en economía del Buró de Competencia de Canadá, advierte que la autoridad canadiense busca participar en la discusión sobre el papel del *big data* en la política de competencia y evitar que los franceses y alemanes dominen el debate. Esto a un mes de la publicación del reporte preliminar de la autoridad antimonopolios sobre los retos que representa el *big data* a la competencia y a la postre de la investigación extinta de las prácticas de búsqueda en línea y publicitarias de *Google*. El año pasado, las dos autoridades publicaron conjuntamente un reporte sobre el tema. Desde entonces, Alemania anunció la investigación a *Facebook* por abuso de dominancia, y Francia lanzó una consulta en el sector sobre el mercado de publicidad en línea. [Consulta aquí la nota completa](#)

Subcomité del Parlamento de la Unión Europea demanda división de Google

El Parlamento Europeo indicó a la Comisión Europea que asegure que *Google* implemente correctamente los remedios a las búsquedas en línea e hizo un llamado para la completa separación estructural de sus servicios de búsqueda general y especializados. De acuerdo con el proyecto del reporte de política de competencia anual, sin esta división, un enfoque basado en el sistema de subasta no podrá cumplir con la condición de trato equitativo. El comité explicó que el remedio propuesto por *Google* solamente resultaría en la transferencia de una unidad de negocio a otra. En septiembre, la compañía se comprometió a llevar por separado su servicio de compras comparativas al mismo tiempo que participaría en la subasta por el espacio en la caja de compras ubicada encima de los resultados de la búsqueda de *Google*. [Consulta aquí la nota completa](#)



DG Comp investiga régimen tributario del Reino Unido

La Comisión Europea inició una investigación profunda de las exenciones fiscales a compañías multinacionales en el Reino Unido, las cuales podrían constituir una ayuda estatal ilegal. La Dirección General de Competencia de la Comisión Europea (DG Comp) informó que está investigando las exenciones a las medidas anti-evasión fiscal, las cuales permiten que las compañías tributen menos. La comisionada presidenta Margrethe Vestager explicó que las reglas anti-evasión de impuestos no pueden ser contrarias a su finalidad y que den mejor trato a algunas empresas. La DG Comp revisará cuidadosamente estas medidas para asegurar que no se cometan infracciones a las leyes de ayuda estatal. [Consulta aquí la nota completa](#)



Italia: multas a compañías de diamantes



La Autoridad Antimonopolios de Italia determinó que es preocupantemente engañosa la manera en la que las compañías *Intermarket Diamond Business (IDB)*, *Diamond Private Investment (DPI)* y los bancos que trabajan con estas, venden los diamantes de inversión. Los bancos, *Unicredit* y *Banco BPM* para *IDB* e *Intesa Sanpaolo* y *Monte dei Paschi di Siena* para *DPI* fueron multados con 15.35 millones de euros. *IDB* recibió una multa por dos millones, *Unicredit* fue multado con cuatro millones y *Banco BPM* con 3.35 millones. *DPI* fue multado con un millón de euros, *Banca Intesa* con tres millones y *MPS* con dos millones. De acuerdo con la Autoridad de Competencia, las irregularidades detectadas en ambas compañías son en referencia a la información incompleta y engañosa presentada en el sitio de internet y el material promocional que expidieron. [Consulta aquí la nota completa](#)

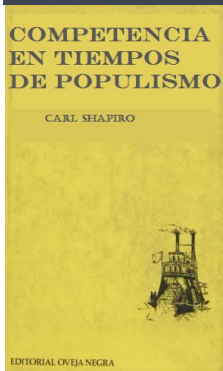
El CADE se centrará en conductas unilaterales

El nuevo superintendente general del Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE) de Brasil, Alexandre Cordeiro Macedo, informó que la autoridad alcanzó un nivel de madurez con el cual podrá enfocarse más en temas de conductas unilaterales. Cordeiro Macedo, quien fue designado el mes pasado y confirmado la semana pasada, explicó en la conferencia 23 del Instituto de Estudios de Competencia, Consumo y Comercio Brasileña (IBRAC), que es hora que el CADE evolucione, después de haberse centrado por tanto tiempo en cárteles y concentraciones. [Consulta aquí la nota completa](#)



Estudios y artículos recientes: los expertos opinan

Competencia en tiempos de populismo



En este artículo se discute cómo avanzar, de manera constructiva, en la aplicación y cumplimiento de la ley de competencia en el marco de la creciente preocupación por el poder político y económico de las grandes corporaciones en los Estados Unidos. Se enfatizan tres temas, el primero se centra en la aplicación vigorosa de *merger enforcement* en los Estados Unidos y cómo puede y debe ser implementado consistentemente con principios económicos sólidos. El segundo contrapone lo apropiado que es el escrutinio en materia de competencia a las compañías más grandes y poderosas, incluyendo las del sector tecnológico. Sin embargo, explica que la coherencia e integridad de la política de competencia requiere que estas no sean atacadas por el simple hecho de tener una posición dominante en el mercado, sino cuando se identifique daño a consumidores o la disrupción del proceso competitivo. El tercero radica en lo inadecuadas que son las instituciones de competencia para ocuparse directamente de las preocupaciones asociadas con el poder político de las grandes corporaciones o con otros objetivos de política pública, tales como la desigualdad de ingresos o la creación de empleos. [Consulta aquí la nota completa](#)

Booker hace llamado a reguladores de competencia para que presten atención a fuerza laboral

El senador demócrata por New Jersey, Cory Booker, exigió a funcionarios federales de competencia que expliquen que están haciendo respecto al impacto de las concentraciones corporativas sobre los mercados laborales. “Parece que, a pesar de tener el mandato claro de promover la competencia en la economía, con un arsenal extenso de herramientas a su disposición”, escribe Booker en una carta dirigida a la Comisión Federal de Comercio (FTC) y el Departamento de Justicia (DoJ), “sus agencias no han establecido como prioridad la responsabilidad de asegurar que los trabajadores tengan opciones significativas que les permitan negociar de manera justa entre los empleadores potenciales.” [Consulta aquí la nota completa](#)