



de
comunicación
visual

cartel 2016

GANADORES Y FINALISTAS



Comisión
Federal de
Competencia
Económica



BIENAL INTERNACIONAL
DEL CARTEL EN MÉXICO



cartel 2016

de
comunicación
visual

PRESENTACIÓN

Cuando las empresas que ofrecen los mismos productos o servicios dejan de competir y se ponen de acuerdo para manipular precios, restringir la oferta, repartirse el mercado, coordinar posturas en licitaciones o intercambiar información con estos fines, generan un daño a sus clientes, los consumidores y la sociedad en general. Estos acuerdos son conocidos como **colusión**.

La colusión entre competidores resulta en mayores precios, así como en menor disponibilidad y peor calidad de productos y servicios. Desincentiva la inversión y la innovación y merma el crecimiento económico. Presenta un riesgo para quienes la realizan, pues pueden ser investigados y sancionados por la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE). En resumen, **la colusión nos daña a todos, y esto es importante comunicarlo**.

Por ello, la COFECE, la Bienal Internacional de Cartel en México y la Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico, convocaron a estudiantes y profesionales de la comunicación visual a desarrollar un cartel con la temática la colusión nos daña a todos e inscribirlo al **Premio COFECE de comunicación visual 2016**.

Aquí presentamos los trabajos finalistas seleccionados por un comité interinstitucional de entre los 352 carteles inscritos. Estos fueron evaluados por un jurado conformado por reconocidos expertos en competencia o en comunicación visual, mismo que determinó a los ganadores y menciones honoríficas. Los carteles representan una oportunidad para difundir la importancia de la labor que realiza la Comisión en la prevención y corrección de acuerdos colusorios, así como para sensibilizar a las empresas y la población en general sobre las repercusiones de los mismos. Le invitamos a conocerlos.

Ciudad de México, 2016 - 2017

El material se presenta con fines de difusión. La Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) cuenta con exclusividad para su reproducción y uso. Asimismo, reconoce y respeta los derechos morales de los autores sobre sus obras. Cualquier controversia que se suscite deberá de verse directamente con el autor de la obra.



GANADORES



PRIMER LUGAR

La colusión daña la competencia

José Roberto Gutiérrez García

Ciudad de México, México

Los acuerdos indebidos entre competidores nos afectan a todos. En este caso, en la sombras, los boxeadores han acordado no competir. Por eso no se enfrentan cara a cara.



SEGUNDO LUGAR

Demonios de la colusión

Allen Michael Sánchez del
Castillo Valenzuela
Guanajuato, México

De manera lúdica, este cartel muestra a dos empresarios coludidos (representados por demonios) que están "inflando" los precios de los productos. Del otro lado se ve al consumidor sorprendido porque los precios están por las nubes.



TERCER LUGAR

La colusión nos daña a todos

Claudio Hernández Castañeda

Ciudad de México, México

Dos aliados que representan a personas, empresas o sectores económicos, se van a estrechar la mano para coludirse y cerrar un jugoso acuerdo. Sus ganancias dañan a los consumidores y al entorno competitivo y social.



MENCIÓN HONORÍFICA

La colusión daña la competencia

Gabriela Josefina Aguirre Sánchez

Jalisco, México

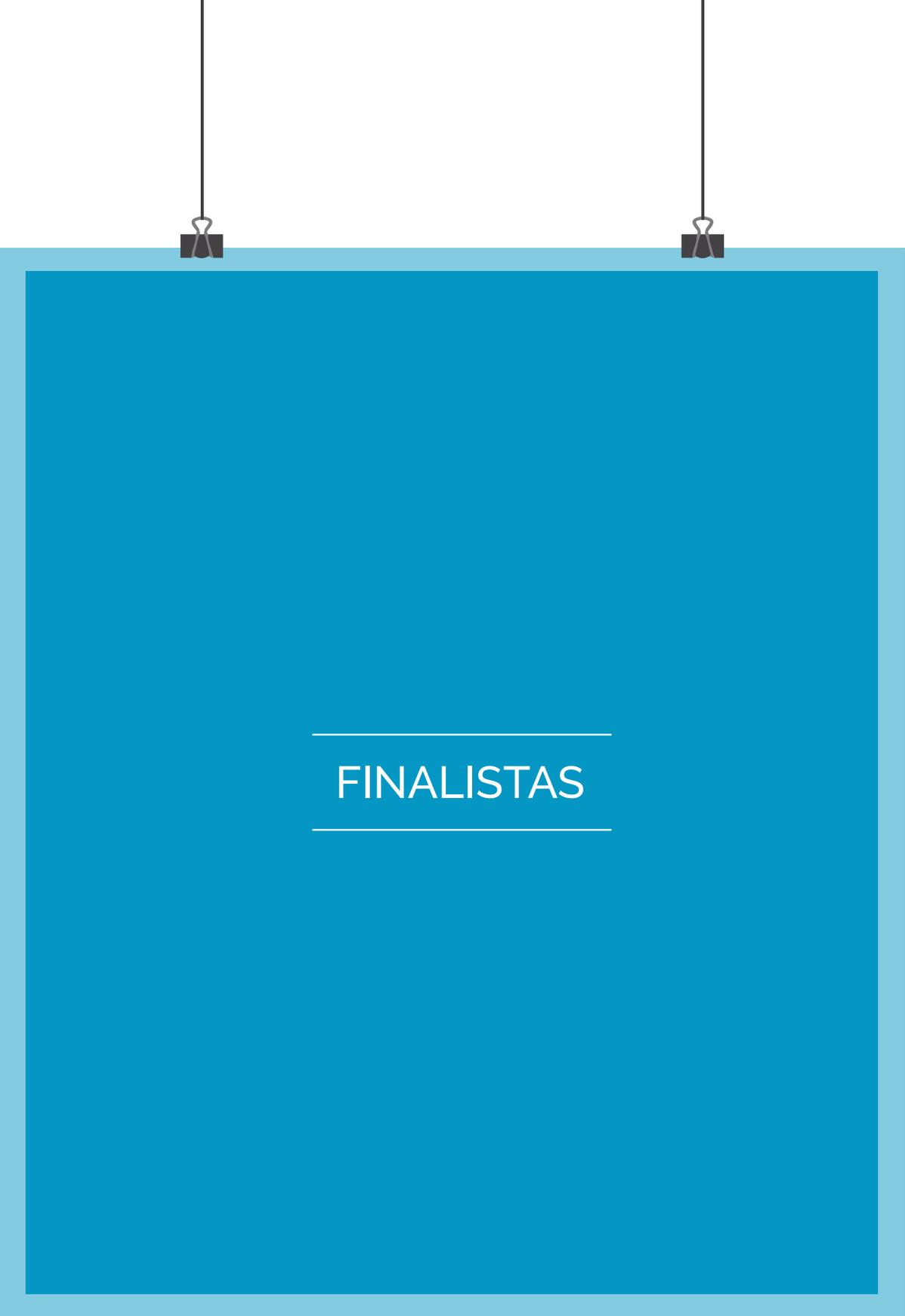
El cartel presenta una escena donde dos productos sustitutos de diferente marca "asaltan" (dañan) al consumidor para incrementar sus propias ganancias.



**MENCIÓN HONORÍFICA
TNT**

Marcos Monroy López
Ciudad de México, México

Se presenta a la colusión como un acto ilegal dañino para la sociedad e incluso para los agentes económicos que lo cometen. Tarde o temprano, el acuerdo colusorio “explotará”.



FINALISTAS



FINALISTA
Colusión

Alfredo Luciano Felipe
Puebla, México

El cartel refleja lo sucedido en los actos de colusión, donde el afectado resulta ser el consumidor.



FINALISTA
Acuerdos acuáticos

Aline Alejandra

Herrera Lara

Estado de México, México

La obra plasma de manera explícita los acuerdos que se hacen “debajo del agua”, mostrando a dos personajes cuyo interés al estrecharse la mano es evitar la competencia. Mientras tanto, los consumidores se encuentran a la deriva en la superficie y sin poder optar por distintas opciones de precios entre productos sustitutos.

Uno de los coludidos no se preocupa por la presentación de su producto. El otro queda ilustrado como alguien agresivo que tiene un tiburón como mascota.



FINALISTA
Pactos

Ayrton Fernando Balderas Díaz
Ciudad de México, México

El cartel representa el concepto de colusión utilizando elementos simbólicos: el apretón de manos alude a un acuerdo; los colores distintos en las mangas muestran que se trata de empresas diferentes; el signo de pesos que forman las manos y el código de barras refuerzan que se trata de un acuerdo sobre precios.



FINALISTA
Colusión

Erick Ginard Córdoba
Ciudad de México, México

La colusión nos daña a todos... incluso a quienes la realizan.



FINALISTA

Algo llamado colusión

Fernando Cadenas Andrade

Tabasco, México

El cartel muestra cómo la colusión implica una actividad rentista por parte unos cuantos que resultan enriquecidos con la práctica. La leyenda refuerza el mensaje al señalar que los afectados en consecuencia somos todos los consumidores.

LOS PRODUCTOS
NO ESTABLECEN ACUERDOS,
LAS **EMPRESAS SÍ.**



FINALISTA
Acuerdos

Jimena Morante Lara
San Luis Potosí, México

Ilustra la colusión como un acuerdo o entendimiento entre empresas que participan en un mismo mercado.

SIN
COMPETENCIA
PIERDE \$



FINALISTA

Sin competencia pierdes

José Blenda Ahumada
Ciudad de México, México

El cartel representa el concepto de la competencia utilizando el juego de la cuerda. Se puede apreciar cómo los competidores (con distintos colores) se coluden y jalan hacia el mismo lado, manipulando los precios a su favor.



LA COLUSIÓN NOS DAÑA A TODOS

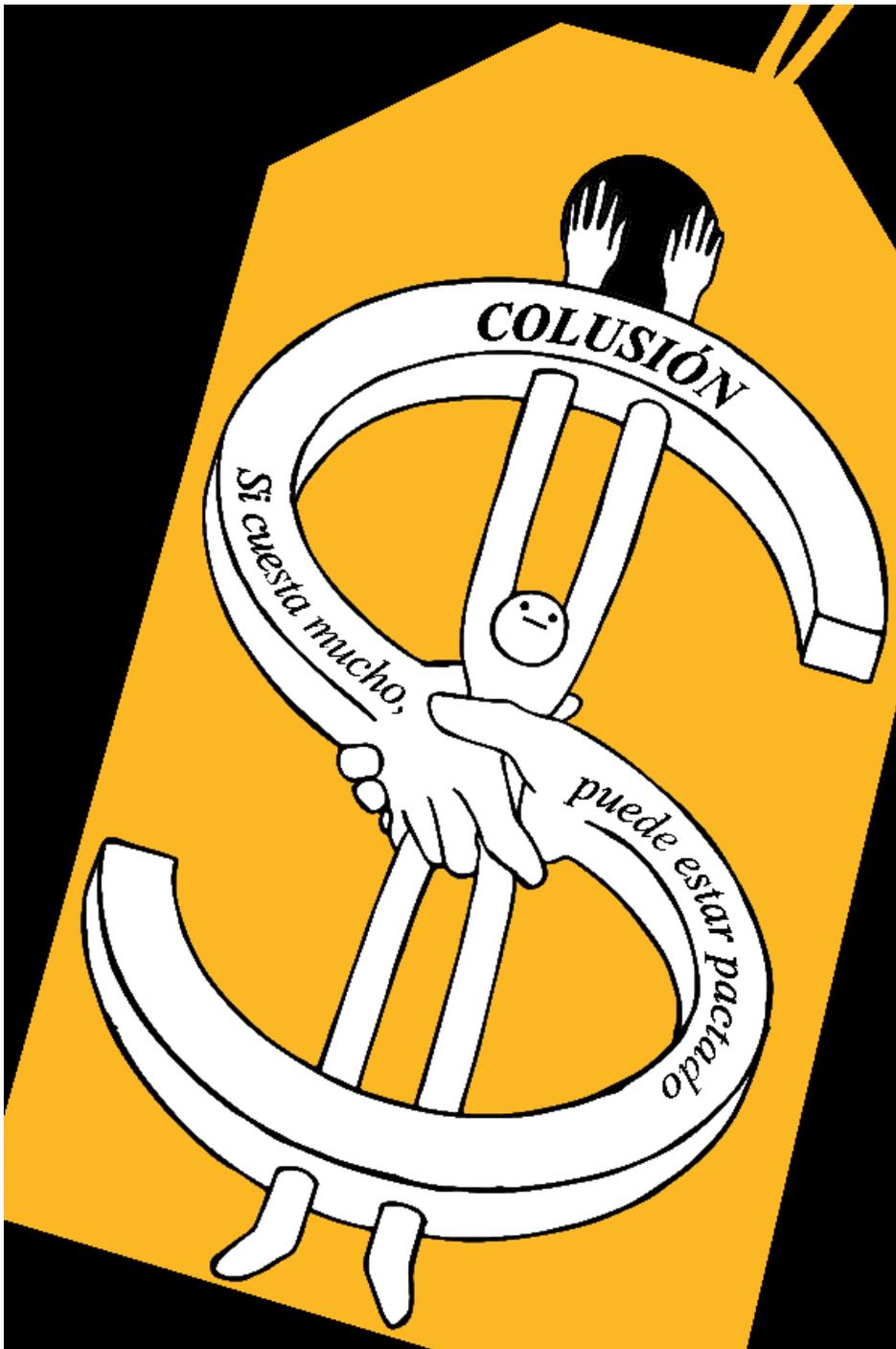
Conoce los perjuicios de los acuerdos oclucorios,
y como éstos dañan nuestra economía.

FINALISTA

La colusión nos daña a todos

Juan Gerardo Flores Almendárez
San Luis Potosí, México

El cartel explica cómo la colusión nos daña a todos "recortando" el presupuesto que tenemos disponible para adquirir productos o servicios en los mercados en los que se presentan estos acuerdos ilegales.



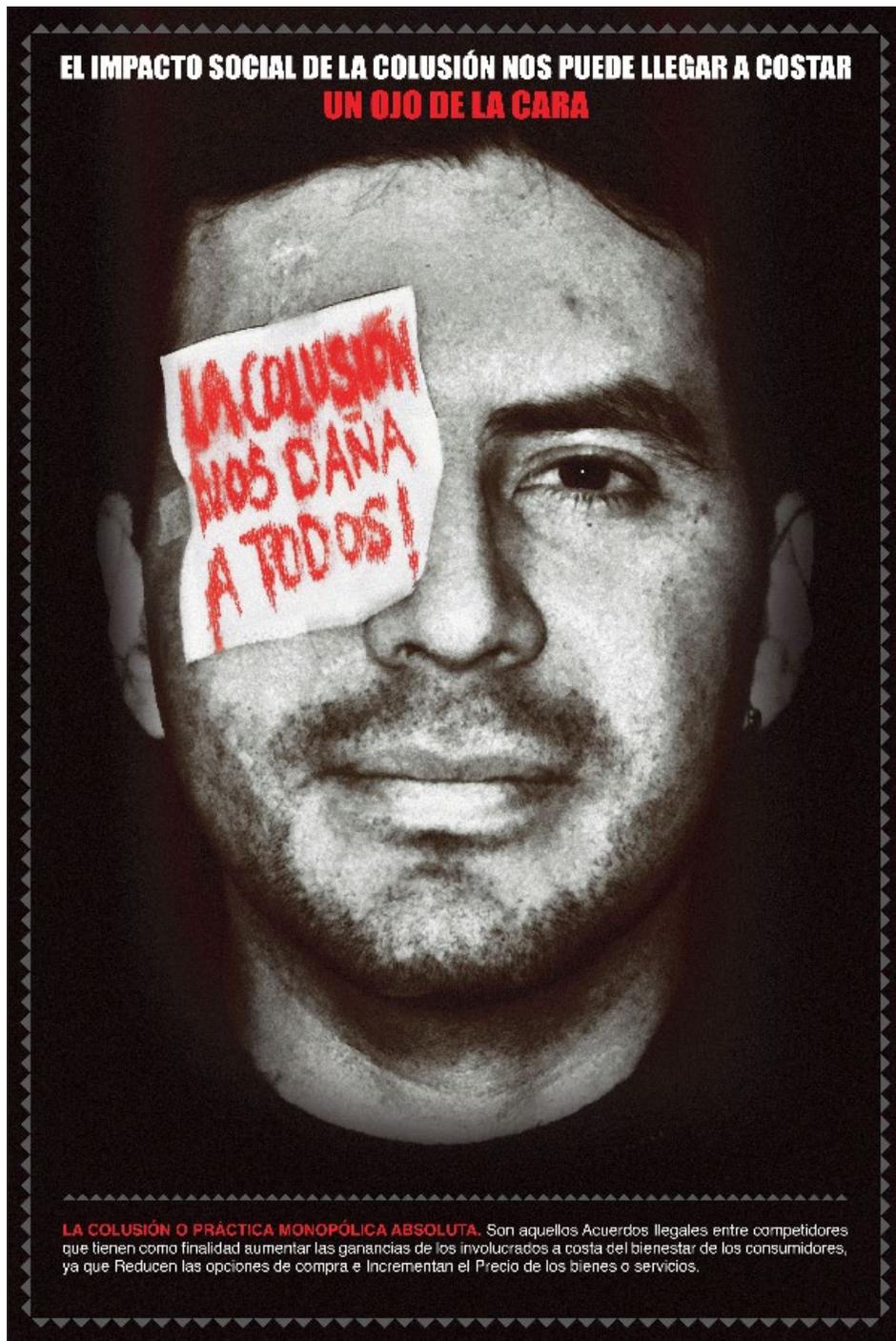
FINALISTA

Pactos que pagamos todos

Luis Enrique Jaimes Salinas

San Luis Potosí, México

El cartel ilustra la colusión utilizando la etiqueta, el signo de precio y el apretón de manos. Muestra cómo el cliente queda como "esclavizado" a los precios que se negocian.



FINALISTA

Un ojo de la cara

Mario Ricardo Fuentes Álvarez
Imbabura, Ecuador

Se muestran las consecuencias de la colusión sobre todos nosotros, ya que todos somos consumidores. Se utiliza la frase coloquial “un ojo de la cara” para referir a los precios altos que se derivan de esa conducta ilegal.



FINALISTA
Unirse también es monopolio
Rodolfo Francisco Arangua
Rodríguez
Nuevo León, México

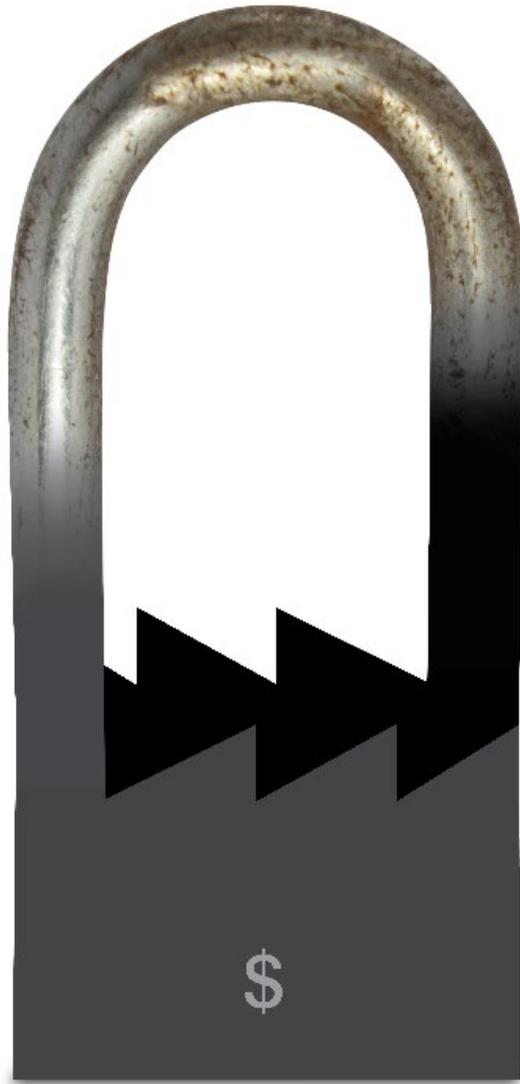
El cartel hace alusión a los acuerdos que se realizan entre empresas que naturalmente serían competidoras entre sí. Se usaron elementos como dinero, contratos y coronas para dar a entender la temática de adquisición del poder por medio de la alianza entre dos empresarios veteranos y otro muy joven.



FINALISTA
La producción en colusión monopoliza

Tania Marycruz Gómez López
Estado de México, México

El acuerdo entre dos empresas competidoras se ilustra cuando éstas quedan embonadas como dos piezas de un rompecabezas y sus chimeneas se entrelazan hacia arriba. Como resultado, ofrecen el mismo precio por sus productos.



La **Práctica Monopólica Absoluta (PMA)** consiste en acuerdos ilegales entre agentes económicos que perjudican a la competencia y a los consumidores.

FINALISTA

Práctica monopólica absoluta

Ulises Ortiz Castillo

Ciudad de México, México

El cartel consiste en dos íconos de empresas unidas mediante la forma de un candado cerrado, ilustrando la idea de colusión a partir de una metáfora. El signo de pesos en medio de la imagen alude el fin rentista que persigue este tipo de prácticas. Se incluye un texto corto que complementa la imagen y proporciona información útil para la comprensión del espectador sobre las prácticas monopólicas absolutas (PMA).



FINALISTA

Sin diferencia no hay competencia

Víctor Axel Peralta Zárate

Estado de México, México

El cartel busca mostrar, de forma clara y sencilla, lo que ocasionan las empresas que ofrecen productos sustitutos entre sí, cuando se ponen de acuerdo para no competir entre ellas fijando el precio de sus productos. Lo anterior ocasiona que el consumidor se confunda y no tenga opciones.



de
comunicación
visual

cartel 2016

Un México mejor es competencia de todos
