



Amplio abanico de posibilidades

La economía colaborativa, una tendencia en Yucatán

Este nuevo concepto se deriva de los alcances que brindan los medios digitales para compartir, alquilar, revender e intercambiar bienes y servicios entre los usuarios, con la mediación de una App

Cecilia Ricárdez/Mérida

La llamada economía colaborativa, un concepto nuevo derivado de las posibilidades que brindan los medios digitales para compartir, alquilar, revender e intercambiar bienes y servicios entre usuarios, desafía las estructuras económicas actuales con modelos de negocio como servicio de taxis y renta de cuartos entre particulares con la mediación de una aplicación móvil.

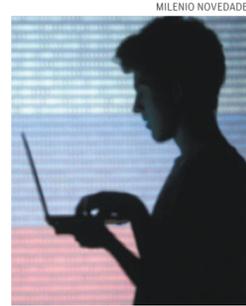
El alcance de estos servicios se ha vuelto exponencial gracias a las Apps y el acceso a internet fijo y móvil, en algunos casos significa la digitalización del comercio P2P (entre pares) que ya existía y que adquiere con las tecnologías una escala mundial. En este esquema, la cantidad de bienes y servicios que pueden ofertarse es innumerable, desde contratar a un albañil, plomero, servicio de comida casera hasta asesorías escolares con maestros de cualquier parte del mundo.

En este marco también adquiere popularidad el crowdfunding o proceso de financiación colectiva de un proyecto (artístico o empresarial), mediante una plataforma web (sitio de internet) como un recurso para el desarrollo de iniciativas que no siempre tienen cabida en instituciones tradicionales (entidades financieras y fondos públicos). En este modelo varios proyectos emprendedores yucatecos han



confianza y el hecho de usar en vez de poseer; introduciendo términos como innovación disruptiva, que tiene que ver con la incorporación de mejoras en el funcionamiento de productos y servicios hasta desplazar progresivamente a los que ofrecen las empresas líderes. Alberto Muñoz Ubando, presidente regional de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), indicó que como ha sucedido en la historia, el proceso de integración de estos modelos será eventual y mientras sucede, la agrupación fomenta el crecimiento del sector, promoviendo prácticas acorde con el cumplimiento de la ley. "La innovación disruptiva, está respaldada en la teoría de Clayton Christensen (de la Escuela de negocios de Harvard), quien estudió a las empresas que usaron estrategias diferentes a los esquemas poco flexibles que los posiciona, pero no atienden la totalidad de los segmentos del mercado, y es allí donde tienen cabida empresas que se ocupan de ese sector, ofreciendo una alternativa, que con el paso del tiempo comienzan a vender mucho y sus márgenes de ganancia superan a las empresas tradicionales. Gracias a ciertos tipos de tecnología e innovación generan esta disrupción (ruptura brusca)", abundó.

Por su parte Aarón Rosado, director



Tecnología, clave en este modelo.

"En este modelo también se encuentran aquellos que ponen a disposición algo que no es suyo, lo que logra que empresas revolucionen la economía, como Airbnb, una empresa hotelera con más cuartos disponibles en el mundo y sin tener ningún hotel. Esto genera un reto para el desarrollo sustentable del proceso económico actual, como empleos formales, el acceso a la salud, en el caso del IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social), cuando no existe la personalidad jurídica de este tipo de negocios, porque si hay problemas los usuarios no tienen a quien acudir", explicó.

Dijo que en este esquema el poder lo tienen los consumidores que a su vez pueden ser oferentes, gracias a la tecnología y agregó que como gobierno incentivan la innovación pero en el marco de la formalidad y seguridad.

"El efecto que provocan nuevos modelos de negocios, donde la analítica personalizada (people analytics) permite otro tipo de interacción entre los ofertantes de servicios y los consumidores.

No es fenómeno nuevo, pasa de manera cíclica con los avances de la tecnología, la sociedad también adquiere ciertos niveles para usar la tecnología y las leyes se van acoplado de manera regular, pero lo cierto es que hay un periodo de adaptación, entre la aplicación de la tecnología, la práctica, la cultura, instancias legales que se encargan de la regulación y ajustes necesarios para mantener el equilibrio entre estas nuevas modelos de negocio. Vamos en camino de aprender, por eso en Canieti, buscamos las mejores prácticas acorde con el cumplimiento de la ley, en ningún momento la tecnología puede utilizarse para transgredirla", agregó Muñoz Ubando. M

ENTRE PERSONAS

"Compartir en vez de poseer" es el nuevo modelo que plantea la economía colaborativa.

▶ El P2P es un modelo que se basa en las transacciones entre personas, a diferencia del B2B (Business to business, de negocio a negocio) o el B2C (Business to consumer, negocio a consumidor)



▶ Aunque ya existía en el comercio tradicional, la llegada de Internet y el comercio online ha posibilitado que sea el propio productor el que venda directamente, sin intermediarios entre él y el consumidor final.



▶ Ryde & Go, creado por el joven empresario Roberto López Pineda compete de manera frontal con Uber, ofreciendo un servicio similar pero con la posibilidad de pago en efectivo.

▶ Ingenieros de la Uady desarrollaron Hoken una plataforma que vincula a estudiantes con auto con los que no tienen para compartir el coche hacia las diversas universidades.

RECIENTES GRANDES EN YUCATÁN



- ▶ Uber sumó Mérida a sus 400 ciudades que atienden. Desde el 27 de febrero comenzaron a convocar socios.
- ▶ Bla bla Car, plataforma de viajes compartidos, cuenta con más de 130 ofertas publicadas.
- ▶ Airbnb ya está presente en el Estado con más de 300 propuestas de cuartos y propiedades enteras, que van desde los 180 a los 20 mil pesos la estancia.

Comercialización virtual

Concentran en un lugar tecnología y capital humano

The Hub Lab ofrece la posibilidad de realizar amplia gama de prototipos e incluso hasta crear una impresora 3D

Cecilia Ricárdez/Mérida

Antes hacer un prototipo con máquinas industriales especializadas era tarea de las grandes industrias, ahora en Mérida, un estudiante puede tener acceso a estas herramientas y hasta crear su propia impresora 3D en The Hub Lab, respaldado por Inadem, un espacio fundado bajo la filosofía de "hazlo tú mismo" por Ileana Cerón Palma, doctora en Ciencia y Tecnología, para estar acorde con las tendencias mundiales de la economía colaborativa, para reunir en el mismo lugar el capital tecnológico y humano para desarrollar proyectos.

Como parte del proyecto, se suma el grupo Fab Lab Maya, primero en el sureste y reconocido por la red internacional de Fab Labs por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT por sus siglas en inglés) para capacitar desde niños hasta adultos. Lo que se fabrica en el lugar se comercializará de manera virtual y presencial mediante expos.

En diciembre, el proyecto recibió el reconocimiento de la Secretaría de Economía y el Instituto Nacional del Emprendedor, como taller de alta especialización, siendo el primero en el sureste. Esto con el objetivo de crear una comunidad de "makers" (hacedores), quienes por sí mismos podrán materializar sus diseños de producto.

En el sitio se pondrán a disposición equipo con tecnología de impresión 3D y maquinaria CNC; taller de electrónica, sistemas Arduino y equipos electrónicos; un taller de carpintería con herramientas básicas y avanzadas, así como un área de coworking (trabajo colaborativo). También se ofrecerán asesorías. De esta manera pretenden que los



Desarrollan prototipos.

claves

Demostraciones

▶ El lugar ofrecerá los jueves demostraciones de maquinaria, consultoría para proyectos y apoyo para participar en convocatorias así como otras iniciativas y eventos de manera gratuita.

integrantes puedan crear redes de contacto para ofertar sus productos y desarrollar sus prototipos.

"Surge por la falta de un espacio colaborativo para el diseño, fabricación e innovación, y en el marco de la economía colaborativa que genera un sistema de confianza, es lo que queremos aportar, para que ofrezca soluciones eficientes a problemas reales usando la tecnología. Es decir yo necesito fabricar una silla puedo tener aquí los recursos materiales, humanos e intelectuales para enriquecer los proyectos", abundó.

Esta sede tendrá carpintería, área de electrónica y fabricación digital en una primera etapa. Varios equipos fueron patrocinados por nuevas empresas mexicanas que fabrican maquinaria. M

claves

Alta demanda

▶ En el auge de las soluciones móviles, los celulares y tabletas están en manos de millones de personas y esto genera una demanda de aplicaciones para solucionar necesidades de los usuarios, en este contexto también surge un mercado para emprendedores e innovadores.



recibido apoyo de inversionistas del mundo.

En el Estado ya se generan propuestas de este tipo y representantes de la industria de las tecnologías y Gobierno admiten que es una modalidad que ofrece oportunidades y cambios en conceptos como propiedad, emprendimiento,

DESDE 2007

▶ La economía colaborativa es un concepto acuñado por primera vez en 2007; se refiere a la actividad económica en la que, esencialmente, se comparten y se intercambian bienes y servicios. En su naturaleza, no se trata de un concepto precisamente nuevo o futurista, toda vez que actividades como el trueque o los "préstamos entre iguales" ya tienen tiempo existiendo.

Sin embargo, lo que define y da una nueva dimensión a este concepto es la incorporación de las tecnologías de información, ofreciendo la posibilidad de "conectar" en forma instantánea la oferta con la demanda a través de aplicaciones y sitios web. En las relaciones económicas, los intermediarios siempre han existido, el cambio está en la enorme eficiencia con la que gracias al software, la tecnología lee e interpreta los ciclos de oferta-demanda.

El Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) le calcula un potencial de 110,000 millones de dólares a la economía colaborativa. Hoy ronda los 26,000 millones y quienes participan a título personal en este sistema basado en intercambiar y compartir bienes y servicios a través de plataformas electrónicas ganan, según la revista Forbes, más de 3,500 millones de dólares.

Cecilia Ricárdez/Mérida

claves

Ironía

▶ El "Dilema del innovador", es el libro publicado por Clayton Christensen que plantea que irónicamente aquellas buenas prácticas de negocios, que normalmente mejoran los productos y servicios, llevaron a que las empresas no respondieran ante nuevos productos y tecnologías.

general de Planeación y Proyectos Estratégicos de la Secretaría de Fomento Económico, dijo que la economía colaborativa amplía las posibilidades de fuentes de ingreso, pero por otro lado provoca que el prestador del bien o servicio, la pérdida de beneficios que le brindaría estar en el comercio formal.

Crecimiento exponencial

El nuevo modelo ha cambiado la forma de hacer negocios

"Si el proyecto resuelve realmente el problema, vale la pena apostar", expresó Elías Franco Góngora, director del Centro de Innovación y Aceleración Stamina Bussines, quien apoyó con 100 mil pesos y mentoría el proyecto Hoken, una App que conecta a estudiantes con el fin de que compartan auto para llegar a sus universidades.

Esto como parte del premio al primer lugar del Programa de Acel-

eración de Proyectos Tecnológicos Universitarios 2015. La organización de esta actividad estuvo coordinada por la Uady, a través del Centro de Investigaciones Regionales "Dr. Hideyo Noguchi" y Stamina.

Además, fue una de las iniciativas finalistas del Reto Emprendedor, donde se enfrentó a nueve contendientes, un jurado calificador especializado y obtuvo el cuarto lugar y un apoyo de 30 mil pesos. El año pasado también participaron Cumbre de



Elías Franco Góngora.

Emprendimiento, Networking e Innovación Tecnológica Cenit 2015.

Elías Franco indicó que esta propuesta responde al problema de que no todos los universitarios cuentan con automóvil para ir a la escuela, y gastan tiempo y dinero en el traslado, el cual se reduce al compartir coche, además se resuelve el problema del pago con tarjeta de crédito que piden plataformas como Uber. Los creadores de la App contemplan un mercado

potencial de 67 mil estudiantes del nivel superior en Yucatán.

"La economía colaborativa ha cambiado la forma de hacer negocios, han modificado el hecho de usar un activo y no poseerlo para generar valor. Es un modelo que ha generado una industria que crece exponencialmente y genera miles de millones de pesos en el mundo. Debido a que son innovaciones aún no están regulados y eso puede ser considerado como una desventaja para el consumidor y en ese contexto queda la opción de la autorregulación ofreciendo garantías y seguridad del servicio", apuntó. M