

Competencia Económica: Panorama Internacional

Amazon / Whole Foods aprobado por Estados Unidos

La compra de *Whole Foods Market Inc* por parte de *Amazon*, transacción valuada en 13.7 mil millones de dólares, fue aprobada. Ello demostró que las preocupaciones por el creciente poder de las compañías de tecnología fueron insuficientes para frenar la operación. La Comisión Federal de Comercio (FTC) de Estados Unidos aprobó la concentración dentro del periodo de 30 días, sin realizar una investigación a profundidad una vez que se determinó que la fusión no dañaría la competencia. Norm Armstrong, abogado de competencia del despacho *King & Spalding LLP*, explicó que la FTC autorizó la fusión porque *Amazon* y *Whole Foods* no son competidores directos y los consumidores tendrán una amplia gama de opciones para comprar víveres. [Consulta aquí la nota completa](#)



Wal-Mart y Google hacen una alianza estratégica para desafiar a Amazon

CONTENIDO:	El futuro del comercio electrónico incluiría compras a través de pedidos de voz o <i>voice-ordered</i> . La tienda de <i>Google Express</i> y <i>Walmart</i> se asociarán para realizar este tipo de pedidos como estrategia para hacer contrapeso a su competidor <i>Amazon.com Inc</i> . Esta operación agregará cientos de miles de productos del supermercado a <i>Google Express</i> y permitirá a <i>Walmart</i> generar pedidos por voz. Consulta aquí la nota completa
MEJORES PRÁCTICAS	2
ESTUDIOS RECIENTES	3



Walgreens y Rite Aid presentan nueva propuesta a FTC



Walgreens Boots Alliance (WBA) y *Rite Aid* retiraron su notificación de concentración a fin de ganar tiempo, en particular para la revisión de los planes de venta de sus tiendas. Ahora han vuelto a presentar la documentación ante la Comisión Federal de Comercio (FTC) de Estados Unidos. El plan renovado plantea la compra de 2,186 tiendas *Rite Aid* por parte de *WBA* por 5.2 mil millones de dólares. La nueva solicitud extiende el plazo de la FTC para requerir información al 18 de septiembre. Ambas partes esperan evitar retrasos, como los que tuvieron con la propuesta anterior. [Consulta aquí la nota completa](#)

Estados Unidos: AT&T y Time Warner llegan a etapa avanzada de negociación

Las conversaciones entre *AT&T*, *Time Warner* y las autoridades antimonopolio de Estados Unidos en torno al acuerdo por 85 millones de dólares, que se reveló por primera vez a finales de julio, han alcanzado una etapa avanzada. El acuerdo ha progresado a pesar del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, quien durante su campaña electoral dijo que no aprobaría el acuerdo "porque es demasiada concentración de poder en manos de unos cuantos". Como señaló *Wall Street Journal*, los presidentes no dan luz verde a las fusiones directamente, pero tienen cierto control sobre las decisiones, en parte a través de sus nombramientos en las dependencias gubernamentales. [Consulta aquí la nota completa aquí](#)

Total compra Maersk Oil por 7.5 mil millones de dólares



La compañía Francesa *Total* dijo que esta fusión fortalecerá sus operaciones en el Mar del Norte y aumentará su producción a tres millones de barriles por día para el 2019. Para la empresa danesa *A.P. Moller Maersk*, la venta de *Maersk Oil*, con reservas de aproximadamente mil millones de barriles de petróleo, se alinea con la estrategia de enfocarse en su negocio de transporte y otras actividades anunciadas el año pasado. *Total* espera que la operación genere 400 millones de dólares por año, específicamente al combinar sus activos en el Mar del Norte. [Consulta aquí la nota completa](#)

Mejores Prácticas: la labor de nuestros pares

DG Comp: fase II Bayer/Monsanto

La Dirección General de Competencia (DG Comp) de la Unión Europea inició la segunda fase de investigación de la concentración de *Bayer* con el negocio agroquímico de *Monsanto*, transacción valuada en 66 mil millones de dólares, ante las preocupaciones que el acuerdo podría dañar la competencia. Esta operación resultará en la compañía de pesticidas y semillas más grande del mundo. Margrethe Vestager, comisaria europea de competencia indicó que la agencia tiene el deber de asegurar que los agricultores tengan acceso a productos innovadores a precios competitivos. [Consulta aquí la nota completa](#)



Secrecía de usufructuarios se elimina en Canadá

Entre las propuestas presentadas en el presupuesto canadiense 2017, está la eliminación de la protección del anonimato del beneficiario efectivo de una empresa, es decir, de la persona física que en última instancia posee, controla o se beneficia de una persona moral o del acuerdo y los ingresos que genera. Esta iniciativa forma parte de las reformas del gobierno de Canadá para promover la transparencia, y proteger la integridad de los sistemas tributarios y financieros. Al respecto, Lincoln Caylor de la firma *Bennett Jones* en Toronto evalúa las ramificaciones de esta medida, incorporando en su análisis las preocupaciones de protección a la privacidad. [Consulta aquí la nota completa](#)

Reino Unido aprueba fusión de Heineken con Punch Taverns



La Autoridad de Competencia y Mercados (CMA) del Reino Unido concluyó que la compra de *Punch Taverns* por parte de *Heineken* no dañaría las condiciones, de competencia porque las ventas de sus competidores no se verían afectadas. Evidencia de esto: las *Punch Taverns* adquiridas sólo representan cuatro por ciento del mercado. La CMA reportó que existían 33 áreas en las que los bares no tendrían suficiente competencia, si la operación seguía adelante en los términos originales. La respuesta de *Heineken* fue vender las localidades en dichas áreas, con lo que resolvió las preocupaciones del CMA.

[Consulta aquí la nota completa](#)

CADE afirma que concentración AT&T/Time Warner amenaza competencia

El Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE) de Brasil alertó que la propuesta de fusión entre *AT&T* y *Time Warner* pone en riesgo la competencia porque se alinean los intereses de dos empresas con gran poder de mercado, lo que podría generar incentivos para monopolizar el mercado de licencias y programación. La operación daría acceso a *AT&T*, *Time Warner* y *Sky* (filial brasileña) a información sensible de sus competidores, incluyendo detalles, tales como, condiciones negociadas. Esto le brindaría a la compañía fusionada la capacidad y los incentivos para discriminar a sus competidores en ambos mercados, lo que debilitaría la competencia en general. [Consulta aquí la nota completa](#)



Bruselas presiona para que Energía ceda las tarifas eléctricas a la CNMC

Bruselas aumentó la presión para que el Gobierno español permita que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) de España fije las tarifas eléctricas y de gas como exige la normativa europea. España y Bulgaria son los únicos países europeos donde esto no sucede. La CNMC abrió un procedimiento de infracción por ello hace diez meses y amenaza con acudir al Tribunal europeo, pero el ministro de Energía, Álvaro Nadal, se resiste a ceder esa competencia. Tanto la CNMC como el equipo de Nadal han multiplicado los contactos en Bruselas en las últimas semanas para encontrar una solución. [Consulta aquí la nota completa](#)

Canadá da luz verde a aerolíneas



El Buró de Competencia de Canadá no encontró evidencia para concluir que la conducta de *First Air* y *Canadian North* fuera anticompetitiva (depredación de precios), de acuerdo con los lineamientos del *Competition Act*, a pesar de que la venta de lugares de las aerolíneas impactaron en la extinta *GoSaraq*. La Autoridad investigó si las aerolíneas más grandes bajaron sus precios para reportar pérdidas. La conducta ilegal existe si lo hubieran hecho con la intención de recuperar las ganancias pérdidas una vez que *GoSaraq* dejara de operar.

[Consulta aquí la nota completa](#)

Estudios y artículos recientes: los expertos opinan

El falso dilema de la industria farmacéutica

Este artículo explora porque los pacientes no necesariamente deben escoger entre precios justos e innovación. Las regulaciones e incentivos perversos inflan los precios de los medicamentos de patente. En la salud como en cualquier mercado, los monopolios y oligopolios limitan las opciones y obtienen una renta económica. En este caso de la industria farmacéutica, lo hacen cuando los consumidores están más vulnerables, con miedo, sin la opción de abstenerse del producto, y además dependiendo de los expertos para la toma de decisiones. En lo que a los precios de medicamentos concierne, la industria farmacéutica argumenta que su disminución en Estados Unidos reduciría el incentivo para innovar. Este es un falso dilema. El control total de los precios o que el gobierno sea el único comprador de medicamentos, efectivamente dañarían la innovación. Por lo contrario, pueden coexistir la competencia con la innovación real. [Consulta aquí la nota completa](#)



¿Cómo se determina si una empresa califica como failing firm?

El argumento que apela a la condición de *failing firm* se utiliza como justificación para conseguir la aprobación de una fusión que de otra manera no se permitiría. Con frecuencia es utilizada en la industria de la salud. La economía precaria de los hospitales, muchas veces como resultado de las bajas tasas de reembolso de *Medicare* y *Medicaid* y los altos costos de los cuidados de salud (sin compensación), frecuentemente se convierte en la razón para que se fusionen. Pocas empresas han podido utilizar este argumento ante autoridades de competencia. Dos casos recientes, uno en el mercado de la salud y otro en la industria de eliminación de residuos, nos ayudan a entender cómo se usa la defensa del *failing firm*. [Consulta aquí la nota completa](#)